

Skatteutskottets betänkande

1984/85:25

om höjning av reklamskatten (prop. 1984/85:100 bil. 1)

Sammanfattning

I betänkandet tillstyrker utskottet regeringens förslag om en höjning av reklamskatten. Utskottets borgerliga ledamöter yrkar avslag på förslaget.

Propositionen

Regeringen (finansdepartementet) föreslår i proposition 1984/85:100 bilaga 1 (finansplanen) att riksdagen antar ett vid propositionen fogat förslag till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.

Förslaget innebär att skatten för annonser i dagspressen ökas från 3 till 4 % av beskattningsvärdet och att reklamskatten i övrigt höjs från 10 till 11 % av beskattningsvärdet. Vidare föreslås att frigränsen för dagstidningar, populärpress och fackpress höjs från 9 till 12 milj. kr. per år.

Lagförslaget har följande lydelse.

Förslag till

Lag om ändring i lagen (1972: 266) om skatt på annonser och reklam

Härigenom föreskrivs att 12 och 24 §§ lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam¹ skall ha nedan angivna lydelse.

Nuvarande lydelse

Skatten utgår för annons i allmän nyhetstidning med 3 procent av beskattningsvärdet och annars med 10 procent av beskattningsvärdet.

Föreslagen lydelse

12 §

Skatten utgår för annons i allmän nyhetstidning med 4 procent av beskattningsvärdet och annars med 11 procent av beskattningsvärdet.

24 §

Till skattskyldig, som redovisat reklamskatt för annonser i självständig periodisk publikation, som har karaktär av dagspress, populärpress eller fackpress, återbetalar riksskatteverket så stor del av den erlagda skatten för ett beskattnings-

Till skattskyldig, som redovisat reklamskatt för annonser i självständig periodisk publikation, som har karaktär av dagspress, populärpress eller fackpress, återbetalar riksskatteverket så stor del av den erlagda skatten för ett beskattnings-

¹ Lagen omtryckt 1984: 156.
Senaste lydelse av lagens rubrik 1975: 117.

Nuvarande lydelse

år som svarar mot en skattepliktig omsättning om, såvitt gäller dagspress, högst 9 miljoner kronor för helt år och, såvitt gäller annan press, högst 6 miljoner kronor för helt år. Återbetalningen sker efter utgången av varje halvt beskattningsår. För första halvåret av ett beskattningsår får återbetalat belopp ej överstiga skatten på en omsättning om hälften av de nämnda beloppen. Är ett beskattningsår längre eller kortare än tolv månader skall de angivna gränserna räknas upp eller ned i motsvarande mån.

Föreligger rätt till återbetalning enligt första stycket får riksskatteverket, om den skattepliktiga omsättningen kan förväntas med säkerhet icke överstiga det högsta belopp för helt år som anges i första stycket, medge befrielse från skyldighet att inbetala reklamskatt.

Om synnerliga skäl föreligger, kan riksskatteverket återbetala skatt tidigare än som anges i första stycket.

(Se vidare anvisningarna.)

Denna lag träder i kraft den 1 juli 1985. 24 § i den äldre lydelsen tillämpas fortfarande i fråga om beskattningsår eller del därav som ligger före ikraftträdandet.

Motionerna

1984/85:2296 (jfr 2295) av Bengt Westerberg m. fl. (fp)

såvitt avser yrkande

7. att riksdagen avslår förslaget till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.

1984/85:2302 (jfr 2301) av Thorbjörn Fälldin m. fl. (c)

såvitt avser yrkande

2. att riksdagen beslutar avslå regeringens förslag till höjning av skatten på annonser och reklam.

1984/85:2706 (jfr 2704) av Anders Björck m. fl. (m)

I motionen yrkas att riksdagen avslår förslaget om höjning av reklamskatten.

1984/85:2754 av Ulf Adelson m. fl. (m)

såvitt avser yrkande

30. att riksdagen avslår förslaget i budgetpropositionen om höjd reklamskatt.

Utskottet

I propositionen föreslås en höjning av reklamskatten med 1 procentenhet fr. o. m. den 1 juli 1985. Höjningen är avsedd att finansiera en ökning av produktionsbidraget inom presstödet med 10 %. Det innebär att skatten för annonser i dagspressen ökas från 3 till 4 % av beskattningsvärdet och att reklamskatten i övrigt höjs från 10 till 11 % av beskattningsvärdet. För att åtgärden inte skall bli alltför kännbar för dagstidningar med låga annonsintäkter föreslås samtidigt att frigränsen höjs från 9 till 12 milj. kr. per år. Totalt beräknas den föreslagna höjningen ge ökade skatteintäkter om ca 50 milj. kr. per år varav drygt 20 milj. kr. avser dagspressen.

I partimotionerna 2754 av m, 2302 av c och 2296 av fp — de två sistnämnda med hänvisning till motion 2301 resp. motion 2295 — yrkas avslag på propositionen i denna del. Även i motion 2706 av Anders Björck m. fl. (m) yrkas med hänvisning till motion 2704 avslag på skattehöjningen. M och fp hänvisar till att de i andra motioner också gått mot förslaget om höjt presstöd.

Enligt utskottets mening är det i nuvarande budgetläge inte försvarligt att besluta om ökat presstöd utan att kompensera dessa utgifter genom ytterligare intäkter. Konstitutionsutskottet har tillstyrkt den föreslagna höjningen av produktionsbidraget inom presstödet. Skatteutskottet finner den valda finansieringsformen väl motiverad och den föreslagna skattehöjningen lämpligt avvägd. Till följd härav tillstyrker utskottet propositionen och avstyrker motionerna i motsvarande del.

Utskottet hemställer

att riksdagen med avslag på motionerna 1984/85:2296 yrkande 7, 1984/85:2302 yrkande 2, 1984/85:2706 och 1984/85:2754 yrkande 30 antar det vid proposition 1984/85:100 bilaga 1 fogade förslaget till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.

Stockholm den 12 februari 1985

På skatteutskottets vägnar

RUNE CARLSTEIN

Närvarande: Rune Carlstein (s), Knut Wachtmeister (m)*, Olle Westberg (s), Hagar Normark (s), Bo Lundgren (m)*, Ingemar Hallenius (c), Bo Forslund (s)*, Egon Jacobsson (s), Karl Björzén (m), Kjell Johansson (fp), Anita Johansson (s)*, Lars Hedfors (s), Ewy Möller (m), Bruno Poromaa (s) och Karl-Anders Petersson (c).

* Ej närvarande vid justeringen.

Reservation

Knut Wachtmeister (m), Bo Lundgren (m), Ingemar Hallenius (c), Karl Björzén (m), Kjell Johansson (fp), Ewy Möller (m) och Karl-Anders Petersson (c) anser

dels att det avsnitt av utskottets yttrande som börjar med "Enligt utskottets" och slutar med "motsvarande del" bort ha följande lydelse:

I nuvarande ekonomiska läge ställer sig utskottet i princip avvisande till en ytterligare ökning av skattetrycket. Utskottet anser dessutom att det inte är lämpligt att öka skattebelastningen på pressens annonsintäkter. På grund härav avstyrker utskottet propositionen och tillstyrker motionerna i motsvarande del.

dels att utskottet bort hemställa

att riksdagen med bifall till motionerna 1984/85:2296 yrkande 7, 1984/85:2302 yrkande 2, 1984/85:2706 och 1984/85:2754 yrkande 30 avslår det vid proposition 1984/85:100 bilaga 1 fogade förslaget till lag om ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam.