

# Motion till riksdagen

1988/89:Kr208

av Filip Fridolfsson (m)

Kommersiell reklam i närradio

---

Närradiolagen förbjuder kommersiell reklam i närradio. Inte heller är det tillåtet att sända program som bekostas av medel som har ställts till den sändande sammanslutningens förfogande för att programmet skall kunna sändas.

För ekonomiskt svaga föreningar kan närradiosändningar bli för kostsamma.

Lösningen är inte nya statsbidrag. Ett införande av reklam i närradion skulle innebära att de föreningar som är engagerade i närradioverksamhet inte skulle bli beroende av statsbidrag i någon högre grad och många nya föreningar skulle ges möjlighet att delta i verksamheten. För att möjliggöra reklamsändning i närradio är det därför nödvändigt att 10 § i närradiolagen utgår.

## Hemställan

Med stöd av det ovan anförda hemställs

att riksdagen beslutar upphäva 10 § närradiolagen fr.o.m. den 1 juli 1989.

Stockholm den 16 januari

*Filip Fridolfsson (m)*