

Motion till riksdagen 2010/11:Kr214

av **Mats Johansson (M)**

Reklamfri public service

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om en översyn av möjligheten att tillämpa sponsring inom public service.

Motivering

Public service-företagen ska enligt gällande regelverk i princip vara reklamfria med undantag för sponsring av vissa till antalet preciserade idrottsevenemang. Mer problematisk är indirekt sponsring av tv-produktioner i form av extern finansiering där SVT kan köpa externa, samfinansierade och utländska produktioner till ett billigare pris än marknadsvärdet.

Gråzonen för hur reglerna kan tillämpas är stor, vilket illustreras av fällningar i Granskningsnämnden. Det kan innebära att man i egna produktioner delfinansierar dessa genom att upplåta programtid till exponering av vissa varumärken, så kallat otillbörligt gynnande. Andra exempel som har angetts är bland andra oskäligen ersättning för visningsrättigheter, vägran att lämna in begärt granskningsmaterial, att sponsringsmeddelandet inte uppfyllt kraven på utformning och att sponsring har skett av sportprogram som inte sänts från sportevenemang.

Public service-utredningen 2008 föranledde vissa inskränkningar beträffande antalet direkta sponsringstillfällen, medan problematiken kring indirekt sponsring och andra typer av förfinansiering inte ledde till ytterligare åtgärder. Det vore därför lämpligt att inför det nya sändningstillståndet för Sveriges Television 2014 göra en översyn av regelverket i syfte att begränsa möjligheterna till all form av sponsring för att så långt möjligt upprätthålla principen om reklamfri public service.

Fel! Okänt namn på

Stockholm den 20 oktober 2010

Mats Johansson (M)