

Motion till riksdagen

1989/90:Ub81

av Elisabeth Persson (vpk)

med anledning av prop. 1989/90:90 om forskning

Konsumentforskningen är mycket eftersatt i vårt land. Tjänster för konsumentforskning som under 70-talet inrättades vid vissa universitet har omvandlats och fått inriktning mot andra forskningsområden. En år 1987 inrättad professur vid Chalmers tekniska högskola för konsumentteknisk forskning kan inte finansieras. Sedan tio år tillbaka anslås inte längre medel till Konsumentverket till stöd för forskning på konsumentområdet.

Statens stöd till konsumentforskning står i skarp kontrast inte bara till annan forskning utan också exempelvis till de summor som varje år läggs ner på reklam och marknadsföring. Över huvud taget förfogar näringslivet över mycket stora resurser för konsumentpåverkan. Viss del av dessa resurser används även till forskningssamarbete mellan högskolan och företagen i syfte att främja och utveckla konsumentpåverkan. Motsvarande satsning på konsumentforskning finns ej.

Konsumentforskningen är tvärvetenskaplig till sin karaktär. Den kan inte hänföras till något särskilt universitetsämne. Den spänner över breda områden, bland annat beteendevetenskap, ekonomi, teknik, juridik och samhällsvetenskap. Behovet av konsumentforskning är stort. I propositionen pekas på angelägna forskningsområden.

Mycket anmärkningsvärd framstår avsaknaden av förslag för att bygga upp en konsumentforskning i landet. Vpk anser att det är angeläget att konsumentforskningen får ett genombrott. För att höja dess ställning krävs ekonomiska resurser och en organisation som ger en positiv forskningsmiljö. Vi anser att den ovan beskrivna karaktären av tvärvetenskap i konsumentforskningen gör det lämpligt att samla de olika forskningsområdena i ett så kallat tema. Temaorienterad forskning bedrivs vid universitetet i Linköping. Ett nytt tema, Konsument, bör inrättas där.

Hemställan

Mot. 1989/90

Ub81

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om inrättande av ett tema Konsument vid universitetet i Linköping.

Stockholm den 19 mars 1990

Elisabeth Persson (vpk)