

Finansutskottets betänkande 2019/20:FiU16

Statistik på upphandlingsområdet

Sammanfattning

Utskottet ställer sig bakom regeringens förslag till ny lag om upphandlingsstatistik och revideringar i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner, och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.

Regeringen föreslår att statistik om offentlig upphandling i första hand ska tas fram genom uppgifter i annonser om upphandlingar och om genomförda upphandlingar. Samtliga upphandlingar ska annonseras genom registrerade annonsdatabaser. Det införs även krav på efterannonsering av alla upphandlingar. Konkurrensverket ska vara registermyndighet och besluta om registrering av annonser. Upphandlingsmyndigheten ska vara statistikmyndighet och ha huvudansvaret för statistiken på upphandlingsområdet. Myndigheten ska ansvara för att sammanställa och göra statistiken allmänt tillgänglig, främst genom att skapa en nationell databas för statistik på upphandlingsområdet.

Statistiken på upphandlingsområdet kommer inte att ingå i den officiella statistiken. Den ska dock alltså vara allmänt tillgänglig samt objektiv, relevant, noggrann och jämförbar. Regeringen gör bedömningen att det inte finns behov av någon ytterligare sekretessreglering utöver bestämmelserna i 24 kap. 8 § offentlighets- och sekretesslagen (2009:400), den s.k. statistiksekretessen. Regeringen bedömer att EU:s dataskyddsförordning och de svenska dataskyddslagarna utgör tillräcklig reglering av den personuppgiftsbehandling som kan komma att ske vid registermyndigheten och statistikmyndigheten.

Den nya lagen om upphandlingsstatistik föreslås träda i kraft den 1 juli 2020. Ändringarna i lagarna på upphandlingsområdet föreslås träda i kraft den 1 januari 2021.

Behandlade förslag

Proposition 2018/19:142 Statistik på upphandlingsområdet.

Innehållsförteckning

Sammanfattning.....	1
Utskottets förslag till riksdagsbeslut.....	4
Redogörelse för ärendet.....	5
Ärendet och dess beredning.....	5
Bakgrund.....	5
Propositionens huvudsakliga innehåll.....	6
Utskottets överväganden.....	7
Statistik på upphandlingsområdet.....	7
Propositionen.....	7
Utskottets ställningstagande.....	14
<i>Bilaga 1</i>	
Förteckning över behandlade förslag.....	15
Propositionen.....	15
<i>Bilaga 2</i>	
Regeringens lagförslag.....	16

Utskottets förslag till riksdagsbeslut

Statistik på upphandlingsområdet

Riksdagen antar regeringens förslag till

1. lag om upphandlingsstatistik,
2. lag om ändring i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling,
3. lag om ändring i lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna,
4. lag om ändring i lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner,
5. lag om ändring i lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.

Därmed bifaller riksdagen proposition 2018/19:142 punkterna 1–5.

Stockholm den 15 oktober 2019

På finansutskottets vägnar

Fredrik Olovsson

Följande ledamöter har deltagit i beslutet: Fredrik Olovsson (S), Elisabeth Svantesson (M), Edward Riedl (M), Oscar Sjöstedt (SD), Adnan Dibrani (S), Ulla Andersson (V), Dennis Dioukarev (SD), Ingela Nylund Watz (S), Jakob Forssmed (KD), Mats Persson (L), Charlotte Quensel (SD), Karolina Skog (MP), Mattias Karlsson i Luleå (M), Björn Wiechel (S), Sofia Westergren (M), Eva Lindh (S) och Sofia Nilsson (C).

Redogörelse för ärendet

Ärendet och dess beredning

I proposition 2018/19:142 föreslår regeringen en ny lag om upphandlingsstatistik. Regeringen föreslår även tillägg och revideringar i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling, förkortad LOU, lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna, förkortad LUF, lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner, förkortad LUK, och lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet, förkortad LUFSS.

Regeringens förslag till riksdagsbeslut återges i bilaga 1. Regeringens lagförslag finns i bilaga 2. I avsnitt 3 i propositionen finns en redogörelse för ärendets beredning fram till regeringens beslut om propositionen.

Lagförslagen har granskats av Lagrådet som inte haft något att invända.

Inga följdmotioner har väckts med anledning av propositionen.

Bakgrund

Det saknas i dag nationella regler om statistik på upphandlingsområdet. Den statistik som tas fram baseras på uppgifter från privat drivna annonsdatabaser. Där kan det finnas uppgifter om annonser som enbart publicerats nationellt och även annonser som enligt upphandlingsdirektivens bestämmelser ska publiceras i EU-kommissionens annonsdatabas för digitala anbud (Tenders Electronic Daily, i det följande TED).

För upphandlingar som ska annonseras i TED sker annonseringen i praktiken oftast genom att den annonsdatabas som den upphandlande myndigheten eller enheten använder sig av skickar annonsunderlaget till TED. När annonsen publicerats där kan den även publiceras i annonsdatabasen. Något hinder mot nationell annonsering för sådana upphandlingar som ska publiceras i TED finns inte. TED är alltså inte en exklusiv annonsplats för de upphandlingar som annonseras där.

Upphandlingsutredningen 2010 (SOU 2013:12) konstaterade i sitt slutbetänkande att den statistik om offentlig upphandling som samlas in i Sverige främst syftar till att uppfylla kraven i EU:s upphandlingsdirektiv. Enligt regeringen bör framställningen av upphandlingsstatistik i betydligt större utsträckning utgå från vår offentliga sektors behov av uppgifter. De myndigheter eller andra aktörer som efterfrågar statistik om offentliga upphandlingar, utöver statistik om direktivstyrda upphandlingar som kan tas fram genom de uppgifter som EU-kommissionen samlar in, är i dag hänvisade till att köpa uppgifterna från kommersiella aktörer. Det sker heller ingen systematisk insamling av uppgifter i offentlig regi.

Propositionens huvudsakliga innehåll

Propositionen motiveras av behovet att höja kunskapen om offentlig upphandling hos de organ som är styrande och verksamma inom upphandlingsområdet. Till skillnad från flera andra medlemsstater i EU har Sverige inte någon statlig annonsdatabas för offentliga upphandlingar. Det är i stället privata annonsdatabasföretag som erbjuder olika verktyg och kringtjänster för att utforma och publicera annonser och upphandlingsdokument. Så kommer det fortfarande att vara även efter regeringens aktuella förslag, med den betydande skillnaden att det nu införs krav på registrering av annonsdatabaserna. Möjligheten att ansöka om registrering av en annonsdatabas ska vara öppen för såväl fysiska och juridiska personer som upphandlande myndigheter och enheter.

Regeringen föreslår att statistik om offentlig upphandling i första hand ska tas fram genom uppgifter i annonser om upphandlingar och om genomförda upphandlingar som publicerats i annonsdatabaser på den svenska marknaden. För att säkerställa att uppgifterna i annonserna är tillförlitliga ska alla upphandlingar annonseras i registrerade annonsdatabaser. Vidare föreslår regeringen att efterannonsering ska vara obligatorisk för alla upphandlingar, eftersom de uppgifter som kan tillhandahållas vid efterannonsering är betydligt säkrare än de som kan tillhandahållas före upphandlingen. Förslagen kommer således inte att ändra grundförutsättningarna för annonsering av upphandlingar i Sverige.

Regeringen avser att ge Konkurrensverket ansvaret för att besluta om registrering av annonsdatabaser (registermyndighet). Upphandlingsmyndigheten föreslås få huvudansvaret för statistiken på upphandlingsområdet (statistikmyndighet), och ansvara för att ta fram och driva en nationell databas för statistik på upphandlingsområdet (statistikdatabasen).

Målet är att förslagen ska leda till bättre beslutsunderlag och ökade möjligheter till styrning och uppföljning för staten som helhet. Förslagen ska säkerställa att Sverige uppfyller sina skyldigheter att lämna tillförlitlig statistik till EU i enlighet med upphandlingsdirektiven.

Utskottets överväganden

Statistik på upphandlingsområdet

Utskottets förslag i korthet

Riksdagen antar regeringens förslag som innebär att samtliga upphandlingar i Sverige ska annonseras genom registrerade annonsdatabaser. Efterannonsering blir obligatorisk för alla upphandlingar. Konkurrensverket ska vara registermyndighet och besluta om registrering av annonser. Upphandlingsmyndigheten ska vara statistikmyndighet och ha huvudansvaret för statistiken på upphandlingsområdet. Myndigheten ska ansvara för att ta fram och driva en nationell databas för statistik på upphandlingsområdet.

De grundläggande bestämmelserna om nationell upphandlingsstatistik och om registrering av annonsdatabaser tas in i en ny lag om upphandlingsstatistik. Övriga upphandlingslagar revideras. Ikraftträdandet ska genomföras i två steg.

Propositionen

Bättre statistik baserad på annonser

Bättre statistiska uppgifter om offentlig upphandling innebär förbättrade möjligheter till måluppfyllnad, strategisk styrning och uppföljning. Regeringen föreslår att de grundläggande bestämmelserna om nationell upphandlingsstatistik och om registrering av annonsdatabaser tas in i en ny lag om upphandlingsstatistik. Med anledning av detta har vissa bestämmelser lyfts ur de befintliga lagarna på upphandlingsområdet. Beslut enligt lagen om upphandlingsstatistik ska kunna överklagas till allmän förvaltningsdomstol.

I alla EU:s upphandlingsdirektiv finns ekonomiska gränsvärden, s.k. tröskelvärden, för de olika slagen av upphandling: varor, tjänster och bygg-entreprenader. Om upphandlingens beräknade värde uppgår till eller överstiger tröskelvärdet ska den annonseras i TED, med tillämpning av annonseringsbestämmelserna i respektive lag. Det finns inga bestämmelser om hur upphandlingar vars beräknade värde understiger tröskelvärdet ska genomföras. Detta kan medlemsstaterna själva reglera.

Inom EU används i första hand uppgifter från TED för att ta fram statistik. Enligt regeringen är det rimligt att även statistik som tas fram på nationell nivå bygger på uppgifter från annonsdatabaser. Underlag för den nationellt producerade statistiken bör därför hämtas från annonser som publicerats i någon annonsdatabas på den svenska marknaden. Enligt regeringens förslag ska uppgifterna samlas in från befintliga informationskällor, t.ex. förhands-

annonser, annonser, efterannonser och andra meddelanden i enlighet med EU:s upphandlingsdirektiv¹.

Registrering av annonsdatabaser

All annonsering enligt upphandlingslagarna ska enligt regeringens förslag göras i registrerade annonsdatabaser. Den som driver en registrerad annonsdatabas ska vara skyldig att för statistikändamål lämna obearbetade uppgifter ur annonser till den myndighet som ska ansvara för den nationella upphandlingsstatistiken. Av detta följer att uppgifter kommer att samlas in för samtliga annonserade upphandlingar, oberoende av om upphandlingen annonseras i TED. Målet är att säkerställa kvaliteten i annonseringen, göra insamlandet av statistik systematiskt och garantera likabehandling av annonsföretagen. För att kunna åstadkomma detta krävs att annonsföretagen genomför annonseringen i enlighet med vissa förutbestämda regler.

Regeringen anser att det mest lämpliga sättet att uppnå detta på är att införa ett krav på att annonsdatabaserna ska vara registrerade. Antalet annonsdatabasföretag är i dag begränsat. Om dessa företag börjar lämna ut uppgifter ur annonserna för statistikändamål skulle möjligheterna att framställa en komplett statistik förbättras, och det skulle bli enklare att förbättra och utveckla uppgiftslämnandet. Kravet på registrering tas in i respektive upphandlingslag.

Registreringen medför goda förutsättningar för att utöva tillsyn över annonsdatabaserna. På detta sätt kommer behovet av att få fram uppgifter till de övervakningsrapporter som Sverige ska skicka till EU-kommissionen att tillgodoses.

Förutsättningar för registrering

Möjligheten att ansöka om registrering av en annonsdatabas ska vara öppen för såväl fysiska och juridiska personer som upphandlande myndigheter och enheter, oberoende av juridisk form eller säte. För att en annonsdatabas ska registreras ska den som driver databasen vara lämplig att driva verksamheten. För en juridisk person bör det därför krävas ett utdrag ur bolags- eller föreningsregistret eller motsvarande utdrag om verksamheten, och för en fysisk person ett bevis om att denna inte har näringsförbud.

För att registreras ska annonsdatabasen uppfylla vissa grundläggande krav på funktionalitet, t.ex. att den registrerade annonsdatabasen ska kunna ta emot och publicera annonser enligt upphandlingslagarna. Statistikmyndigheten ska

¹ Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/24/EU av den 26 februari 2014 om offentlig upphandling och om upphävande av direktiv 2004/18/EG (LOU-direktivet), direktiv 2014/23/EU av den 26 februari 2014 om tilldelning av koncessioner (LUK-direktivet), direktiv 2014/25/EU av den 26 februari 2014 om upphandling av enheter som är verksamma på områdena vatten, energi, transporter och posttjänster och upphävande av direktiv 2004/17/EG (LUF-direktivet) samt Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1370/2007 av den 23 oktober 2007 om kollektivtrafik på järnväg och väg och om upphävande av rådets förordning (EEG) nr 1191/69 och (EEG) nr 1107/70 (EU:s kollektivtrafikförordning).

ges befogenhet att, efter samråd med registermyndigheten, bestämma vilka krav som bör gälla för annonsdatabaserna i fråga om teknisk prestanda, funktionalitet, tillgänglighet och servicenivå. Detta ska framgå av den nya lagen om upphandlingsstatistik.

Formkrav

De svenska annonseringsbestämmelserna innehåller grundläggande krav på vad en annons ska innehålla. Regeringen föreslår att bestämmelserna om det närmare innehållet i annonser lyfts ut från respektive upphandlingslag. I stället ska regeringen bemyndigas att meddela föreskrifter om detta.

När det gäller upphandlingar enligt LOU, LUF och LUFSS anser regeringen att det vid annonsering bör vara obligatoriskt att lämna vissa uppgifter av formell karaktär. Det handlar t.ex. om uppgifter om upphandlingens titel och tillämpliga klassificeringskoder, s.k. CPV-koder, som beskriver föremålet för upphandlingen. CPV-koderna används som sökord så att man lättare ska kunna identifiera den sökta varan eller tjänsten i en annonsdatabas. Annonserna bör även innehålla uppgift om upphandlingens uppskattade värde, då den uppgiften är betydelsefull från statistiksynpunkt. Vidare bör enligt regeringen samtliga annonser åtföljas av en uppgift om vilken nationell upphandlingslag som är tillämplig, i vilken annonsdatabas annonsen först publicerades och om upphandlingens identifikationsnummer.

Det är den annonserande myndigheten eller enheten som har ansvaret för att annonsen är fullständig. Det ansvaret ska inte kunna lämnas över till den som driver annonsdatabasen.

Uppgifter om sociala krav, miljökrav eller innovation är av stort intresse från ett statistiskt perspektiv och för leverantörer på marknaden. EU-kommissionen arbetar för närvarande med att revidera standardformulären för offentlig upphandling. Det finns ett värde i att de uppgifter som samlas in är de samma oavsett på vilken plattform annonsen publiceras. Regeringen anser därför att innehållet i EU-kommissionens nya standardformulär kan vara en utgångspunkt för den nationella statistikinsamlingen och följer kommissionens arbete med förslag till revidering av standardformulären för offentlig upphandling.

Registermyndighetens uppgifter

Regeringen avser att ge Konkurrensverket ansvar att besluta om registrering av annonsdatabaser (registermyndighet). Ansökan om registrering ska förenas med en avgift för att täcka registermyndighetens kostnader för handläggningen. En årlig registeravgift ska även tas ut från den som driver en registrerad annonsdatabas för att täcka myndighetens kostnader för dels registerhållningen, dels den tillsyn som myndigheten föreslås utöva över de registrerade annonsdatabaserna.

Registermyndigheten ska återkalla en registrering av en annonsdatabas om förutsättningarna för registrering inte längre är uppfyllda, om registeravgiften inte har betalats eller om det finns brister i fullgörandet av de löpande skyldigheterna i fråga om annonsering och statistik. En registrering ska också

återkallas på begäran av den som driver en databas. Registermyndigheten får begära in uppgifter som är nödvändiga för tillsynsverksamheten från den som driver en registrerad annonsdatabas. Vid behov ska myndigheten också kunna meddela de förelägganden som behövs för att denna lag eller de föreskrifter och villkor som har meddelats i anslutning till lagen ska följas. Dessa bestämmelser ska framgå av den nya lagen om upphandlingsstatistik.

Efterannonsering

Regeringen vill att efterannonsering ska vara obligatoriskt för alla upphandlingar, då de uppgifter som kan tillhandahållas vid efterannonsering är betydligt säkrare än uppgifter som kan tillhandahållas före upphandlingen. Så är fallet redan med de annonser som finns i TED, men enligt förslaget ska det nu alltså gälla alla slags annonser. På detta sätt kan insamlingen av statistik bli mer enhetlig. Kravet på efterannonsering tas in i respektive upphandlingslag.

EU-kommissionen har i sin landrapport för Sverige under flera år påtalat brister i efterannonseringen. Genom förslaget säkerställs att kommissionen får tillgång till mer tillförlitliga statistikuppgifter.

En ny statistikmyndighet och statistikdatabas

Regeringen avser att ge Upphandlingsmyndigheten huvudansvaret för statistiken på upphandlingsområdet (statistikmyndighet) och uppgiften att föra en nationell databas för statistik på upphandlingsområdet (statistikdatabas). Statistikdatabasen ska innehålla uppgifter från och om annonser om upphandling. Den får även innehålla andra uppgifter om upphandling som behövs för att ta fram statistik. Det löpande arbetet med att driva och utveckla statistikdatabasen kommer att förutsätta ett nära samarbete mellan statistikmyndigheten och registermyndigheten. Området för vad som ska rapporteras in till statistikmyndigheten är något som kan utvidgas med tiden.

Den statistik om offentlig upphandling som Konkurrensverket och Upphandlingsmyndigheten hittills publicerat definieras, ägs och kvalitets-säkras inte av myndigheterna. Till följd av detta är statistiken för närvarande inte tillräckligt tillförlitlig för att ingå i den officiella statistiken. Om statistikmyndigheten får i uppgift att definiera och säkerställa uppgifternas kvalitet kan det dock på sikt finnas förutsättningar för detta. De krav för den officiella statistiken som anges i 3 a § lagen (2001:99) om den officiella statistiken bör tjäna som utgångspunkt. Regeringen föreslår därför att krav införs om att statistiken på upphandlingsområdet ska vara allmänt tillgänglig samt objektiv, relevant, noggrann och jämförbar. Detta krav tas in i den nya lagen om upphandlingsstatistik.

Sekretess och behandling av personuppgifter

Regeringen gör bedömningen att det stora flertalet av de uppgifter som ska samlas in med stöd av den föreslagna regleringen inte kommer att vara känsliga. Något behov av sekretess efter det att anbudssekretessen enligt

19 kap. 3 § andra stycket offentlighets- och sekretesslagen (2009:400) upphör för en upphandling borde sällan finnas. Uppgifter som avser någons personliga eller ekonomiska intressen kommer dock att omfattas av sekretess enligt den s.k. statistiksekretessen i 24 kap. 8 § samma lag.

Med enskild avses både fysiska och juridiska personer. Skyddet gäller uppgifter som innehåller identitetsbeteckningar som namn och personnummer, men gäller även uppgifter som över huvud taget kan hänföras till en viss enskild. Sekretessen är absolut. Regeringen gör bedömningen att det inte finns något behov av någon ytterligare sekretessreglering utöver bestämmelserna i 24 kap. 8 § OSL. Den rättsliga grunden för behandling av personuppgifter kommer att tas in i den nya lagen om upphandlingsstatistik.

EU:s dataskyddsförordning

EU:s dataskyddsförordning², är i alla delar bindande och direkt tillämplig i samtliga EU:s medlemsländer och har tillämpats sedan maj 2018. Förordningen, som utgör den generella regleringen av personuppgiftsbehandling inom EU, tillåter – och förutsätter ibland – att medlemsstaterna kompletterar förordningen med nationell lagstiftning.

Dataskyddsförordningen kompletteras i Sverige av bl.a. lagen (2018:218) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning (dataskyddslagen) och förordningen (2018:219) med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning. Dessa författningar är av generell karaktär och reglerar bl.a. frågor om rättslig grund för behandling av personuppgifter, känsliga personuppgifter, tillsynsmyndighetens handläggning och beslut samt skadestånd och överklagande. Dataskyddslagen är subsidiär i förhållande till annan lag eller förordning, vilket möjliggör avvikande bestämmelser i registerförfattningar.

EU:s dataskyddsförordning är tillämplig på sådan behandling av personuppgifter som helt eller delvis sker på automatisk väg och på annan än automatisk behandling av personuppgifter som ingår i eller kommer att ingå i ett register (artikel 2.1). Personuppgiftsansvarig är enligt artikel 4.7 en fysisk eller juridisk person, offentlig myndighet, institution eller annat organ som ensamt eller tillsammans med andra bestämmer ändamålen och medlen för behandlingen av personuppgifter.

För att behandling av personuppgifter ska vara laglig krävs att åtminstone ett av villkoren i artikel 6.1 a–f är uppfyllda. I normalfallet borde svenska myndigheters uppdrag i första hand utgöra en rättslig grund för behandling av personuppgifter med stöd av artikel 6.1 e EU:s dataskyddsförordning, dvs. på grundval av att uppdraget avser en uppgift av allmänt intresse. Principerna för behandling av personuppgifter anges i artikel 5.1. Bland annat ställs krav på att uppgifter ska behandlas på ett lagligt, korrekt och öppet sätt i förhållande till den registrerade.

² Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2016/679 av den 27 april 2016 om skydd för fysiska personer med avseende på behandling av personuppgifter och om det fria flödet av sådana uppgifter och om upphävande av direktiv 95/46/EG.

Både statistikmyndigheten och registermyndigheten kommer med anledning av de aktuella förslagen att föra register. I den mån registren kommer att innehålla personuppgifter måste regleringen i EU:s dataskyddsförordning, dataskyddslagen och förordningen med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning beaktas.

För Upphandlingsmyndigheten, som kommer att vara statistikmyndighet, innebär förslagen att myndigheten i sin statistikdatabas ska behandla uppgifter som behövs för framställning av statistik. Uppgifterna bedöms i normalfallet inte innehålla några personuppgifter. För Konkurrensverket, som kommer att vara registermyndighet, kommer registerhållningen över annonsdatabaserna innebära att personuppgifter behandlas. Behandlingen kan dock begränsas till uppgifter om vilka är företrädare för annonsdatabaserna. Sådana uppgifter är normalt sett allmänna och offentliga i bolagsregister. Endast ett mycket begränsat antal personer bedöms vidare komma att arbeta med registret. Mot denna bakgrund gör regeringen bedömningen att integritetsriskerna kommer att vara mycket små. Något behov av att behandla känsliga personuppgifter bedöms inte finnas i någon av myndigheternas verksamheter.

Regeringen gör sammantaget bedömningen att EU:s dataskyddsförordning, dataskyddslagen och förordningen med kompletterande bestämmelser till EU:s dataskyddsförordning utgör tillräcklig reglering för den behandling av personuppgifter som registermyndigheten och statistikmyndigheten kan komma att hantera. Någon ytterligare reglering av behandlingen av personuppgifter i de aktuella myndigheterna anses inte behövas.

Ikraftträdande och övergångsbestämmelser

Regeringen anser det angeläget att samtliga berörda parter ska ha en reell möjlighet att anpassa sig till skyldigheten att annonsera offentliga upphandlingar i registrerade annonsdatabaser. Därför föreslår regeringen att ikraftträdandet genomförs i två steg.

Med hänsyn till lagstiftningsprocessen, samt myndigheternas och övriga intressenters behov av förberedelse, bör den nya lagen som ett första steg träda i kraft den 1 juli 2020. Därefter bör ändringarna i de gällande lagarna på upphandlingsområdet träda i kraft den 1 januari 2021. På detta sätt minskas risken för att upphandlande myndigheter och enheter ställs inför en situation då de är skyldiga att annonsera i godkända annonsdatabaser trots att det ännu inte finns några annonsdatabaser med tillstånd som de kan annonsera i.

Förslagets konsekvenser

Förslagen möjliggör ett bättre beslutsunderlag för staten som helhet samt ökade möjligheter till styrning och uppföljning. För upphandlande myndigheter och enheter kan förslagen på sikt leda till effektivare inköp, bättre stöd och ökade möjligheter till samordning. Även andra statliga myndigheter, som t.ex. Kammarkollegiet, ESV och Riksrevisionen, kan ha nytta av bättre statistik om offentlig upphandling. Kommuner och landsting står för en klar

majoritet av de annonserade upphandlingarna, och fördelarna kommer i hög grad att komma dessa till del. De insamlade uppgifterna kan även främja forskning och utveckling samt debatten om offentlig upphandling.

Konkurrensverkets och Upphandlingsmyndighetens sammantagna inköpskostnad för statistik om offentlig upphandling uppgick 2018 till ca 800 000 kronor. De merkostnader som förslagen kan medföra, t.ex. framtagandet av och vägledning i hur man använder statistikdatabasen ska hanteras inom befintliga ramar. Konkurrensverket kommer att ha löpande kostnader för att förvalta statistikdatabasen och för att registrera, utöva tillsyn och i förekommande fall återkalla registreringar av annonsdatabaser. Den senare delen av verksamheten ska vara avgiftsfinansierad. Kostnaderna för ansökningsförfarandet bör kunna täckas av den föreslagna ansökningsavgiften.

Upphandlande myndigheter

Ungefär 4 000 organisationer omfattas av upphandlingslagstiftningen och totalt annonseras ca 18 000 upphandlingar varje år. Kommuner och landsting står för en klar majoritet av de annonserade upphandlingarna och för dem kommer förslagen att innebära viss ökad administrativ börda. Ansvarsfördelningen kommer dock att bli tydligare.

Skyldigheten att efterannonsera upphandlingar innebär en viss inskränkning i den kommunala självstyrelsen. Enligt 14 kap. 3 § regeringsformen bör en inskränkning i den kommunala självstyrelsen inte gå utöver vad som är nödvändigt med hänsyn till de ändamål som har föranlett den. Den inskränkning som regleringen innebär ska vägas mot intresset av att införa den. Bättre statistik leder till förbättrade möjligheter till styrning och uppföljning. För upphandlande myndigheter och enheter kan detta på sikt leda till effektivare inköp, bättre stöd och ökade möjligheter till samordning. Regeringen gör bedömningen att inskränkningen är proportionerlig. Den kommunala upphandlande myndigheten eller enheten som även i fortsättningen vill annonsera sina upphandlingar på egen hand kommer dessutom att ha möjlighet att själv registrera sin annonsdatabas.

Annonsföretag och andra aktörer

Endast ett fåtal leverantörer av annonsdatabaser är aktiva på den svenska marknaden. De bedöms alla ha förmåga att uppfylla de nya kraven och därmed bli registrerade. Leverantörer som erbjuder enklare annonseringstjänster kan förlora i konkurrenskraft. I övrigt bör konkurrensen mellan leverantörerna inte påverkas i någon större utsträckning.

Förslaget om att annonser om upphandlingar ska innehålla fler uppgifter innebär att sök- och bevakningstjänster kommer att fungera bättre. Genom kravet på registrering av annonsdatabaser kommer det dessutom att bli tydligare var annonserna finns. På så sätt ökar möjligheterna för leverantörer att hitta intressanta affärer, och konkurrensen och den gränsöverskridande handeln kan öka.

Utskottets ställningstagande

Utskottet har tagit del av regeringens proposition och instämmer i behovet av bättre nationell statistik på upphandlingsområdet. Statistik om offentlig upphandling bör i första hand tas fram genom uppgifter i annonser om upphandlingar och om genomförda upphandlingar. Utskottet anser därför att riksdagen bör anta regeringens lagförslag som innebär att samtliga upphandlingar i Sverige ska annonseras genom registrerade annonsdatabaser. Efterannonsering ska vara obligatorisk för alla upphandlingar.

Som en följd av detta ska Konkurrensverket utses till registermyndighet och besluta om registrering av annonser. Upphandlingsmyndigheten ska utses till statistikmyndighet och ha huvudansvaret för statistiken på upphandlingsområdet. Myndigheten ska ansvara för att sammanställa och göra statistiken allmänt tillgänglig. Detta ska främst ske genom skapandet av en nationell statistikdatabas för upphandling.

Utskottet finner det lämpligt att ikraftträdandet genomförs i två steg så att registreringen av annonsdatabaser kan påbörjas i god tid.

BILAGA 1

Förteckning över behandlade förslag

Propositionen

Proposition 2018/19:142 Statistik på upphandlingsområdet:

1. Riksdagen antar regeringens förslag till lag om upphandlingsstatistik.
2. Riksdagen antar regeringens förslag till lag om ändring i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling.
3. Riksdagen antar regeringens förslag till lag om ändring i lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna.
4. Riksdagen antar regeringens förslag till lag om ändring i lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner.
5. Riksdagen antar regeringens förslag till lag om ändring i lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet.

BILAGA 2

Regeringens lagförslag

1 Förslag till lag om upphandlingsstatistik

Härigenom föreskrivs¹ följande.

Lagens innehåll

1 § Denna lag innehåller bestämmelser om statistik på upphandlingsområdet och om registrering av annonsdatabaser.

Statistik på upphandlingsområdet

Krav på statistiken

2 § Statistiken på upphandlingsområdet ska vara allmänt tillgänglig samt objektiv, relevant, noggrann och jämförbar.

Statistikmyndighet

3 § Den myndighet som regeringen bestämmer ska ha huvudansvaret för statistiken på upphandlingsområdet (statistikmyndigheten).

Databas för nationell upphandlingsstatistik

4 § Statistikmyndigheten ska föra en nationell databas för statistik på upphandlingsområdet (statistikdatabasen).

Statistikdatabasen ska innehålla uppgifter från och om annonser om upphandling. Den får även innehålla andra uppgifter om upphandling som behövs för att ta fram statistik.

Registrerade annonsdatabaser

Registermyndighet

5 § Den myndighet som regeringen bestämmer ska besluta om registrering av annonsdatabaser (registermyndigheten).

Förutsättningar för registrering

6 § En ansökan om registrering av en annonsdatabas får göras av den fysiska eller juridiska person eller den upphandlande myndighet eller enhet som driver annonsdatabasen.

¹ Se Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2015/1535 av den 9 september 2015 om ett informationsförfarande beträffande tekniska föreskrifter och beträffande föreskrifter för informationssamhällets tjänster.

En annonsdatabas ska registreras om

1. sökanden är lämplig att utöva verksamheten, och
2. det kan antas att verksamheten kommer att drivas i enlighet med denna lag samt de föreskrifter och villkor som har meddelats i anslutning till lagen.

Krav på registrerade annonsdatabaser

7 § En registrerad annonsdatabas ska vara elektronisk. I databasen ska det finnas funktioner

1. för att ta emot och publicera annonser enligt
 - lagen (2016:1145) om offentlig upphandling,
 - lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna,
 - lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner,
 - lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet, eller
 - Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1370/2007 av den 23 oktober 2007 om kollektivtrafik på järnväg och väg och om upphävande av rådets förordning (EEG) nr 1191/69 och (EEG) nr 1107/70,

2. som möjliggör för en upphandlande myndighet eller enhet att uppfylla sina skyldigheter vid offentliggörande av annonser och meddelanden genom Europeiska unionens publikationsbyrå, och

3. som säkerställer att en annons inte kan publiceras innan den upphandlande myndigheten eller enheten har lämnat de uppgifter som annonsen ska innehålla.

Skyldighet att lämna uppgifter för statistikändamål

8 § Den som driver en registrerad annonsdatabas är skyldig att lämna oarbetade uppgifter från och om annonser om upphandling till statistikmyndigheten.

Skyldigheten gäller inte uppgifter som redan har offentliggjorts i en annons om upphandling genom någon annan registrerad annonsdatabas.

Tillsyn

9 § Registermyndigheten ska utöva tillsyn över registrerade annonsdatabaser.

Vid sin tillsyn får registermyndigheten begära sådana uppgifter som är nödvändiga för tillsynsverksamheten från den som driver en registrerad annonsdatabas.

Registermyndigheten får meddela de förelägganden som behövs för att denna lag eller de föreskrifter och villkor som har meddelats i anslutning till lagen ska följas.

Återkallelse av registrering

10 § Registermyndigheten ska återkalla registreringen av en annonsdatabas om den som driver databasen

1. inte längre uppfyller kraven enligt 6 eller 7 §,

2. inte betalar registeravgift enligt 11 §, eller
 3. inte fullgör de skyldigheter i fråga om annonsering och statistik som anges i denna lag eller annan författning.
- Registreringen ska även återkallas på begäran av den som driver annonsdatabasen.

Avgifter

11 § För registrering och registerhållning får registermyndigheten ta ut en ansökningsavgift och en registeravgift av den som driver annonsdatabasen.

Bemyndiganden

12 § Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om vilka uppgifter för statistikändamål som statistikmyndigheten får begära från den som driver en registrerad annonsdatabas, samt om innehållet i och driften av statistikdatabasen.

Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om

1. teknisk prestanda,
2. funktionalitet,
3. tillgänglighet, och
4. servicenivå.

Regeringen eller den myndighet som regeringen bestämmer får meddela föreskrifter om storleken på de avgifter som anges i 11 §.

Överklagande

13 § Beslut enligt denna lag får överklagas till allmän förvaltningsdomstol.

Prövningstillstånd krävs vid överklagande till kammarrätten.

Denna lag träder i kraft den 1 juli 2020.

2 Förslag till lag om ändring i lagen (2016:1145) om offentlig upphandling

Härigenom föreskrivs i fråga om lagen (2016:1145) om offentlig upphandling

dels att rubrikerna närmast före 19 kap. 11 och 13 §§ ska utgå,
dels att 17 kap. 16 §, 18 kap. 2 §, 19 kap. 9 och 11–13 §§ ska ha följande lydelse,

dels att det ska införas en ny paragraf, 10 kap. 5 a §, och närmast före 10 kap. 5 a § en ny rubrik av följande lydelse.

Nuvarande lydelse

Föreslagen lydelse

10 kap.

Publicering av annonser

5 a §

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

17 kap.

16 §

En upphandlande myndighet som har ändrat ett kontrakt eller ett ramavtal med stöd av 11 eller 12 § ska upplysa om detta i en annons.

En annons enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonsen.

18 kap.

2 §

En upphandlande myndighet som avser att anordna en projekttävling ska informera om tävlingen genom en annons. Om myndigheten har för avsikt att därefter genomföra en upphandling enligt bestämmelserna om förhandlat förfarande utan föregående annonsering, ska det anges i annonsen om tävlingen. Myndigheten ska i annonsen ange de kriterier för bedömning av tävlingsbidragen som den avser att använda.

Myndigheten ska skicka en efterannons om resultatet av projekttävlingen senast 30 dagar efter det att tävlingen avslutats.

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt detta kapitel.

19 kap.**9 §**

Vid förenklat förfarande ska den upphandlande myndigheten begära anbud genom annons i en elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig.

Den upphandlande myndigheten ska vid ett förenklat förfarande begära anbud genom annons. Myndigheten ska vid ett urvalsförfarande och när ett dynamiskt inköpssystem inrättas publicera en ansökningsinbjudan genom annonsering.

Vid urvalsförfarande ska den upphandlande myndigheten publicera en ansökningsinbjudan genom en annons i en elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig. Myndigheten får i sin inbjudan ange det antal leverantörer som den avser att bjuda in. Antalet ska bestämmas med hänsyn till arten av det som ska upphandlas och vara tillräckligt stort för att effektiv konkurrens ska uppnås.

Vid ett urvalsförfarande får myndigheten i sin inbjudan ange det antal leverantörer som den avser att bjuda in. Antalet ska bestämmas med hänsyn till arten av det som ska upphandlas och vara tillräckligt stort för att effektiv konkurrens ska uppnås.

En upphandlande myndighet som inrättar ett dynamiskt inköpssystem ska publicera en ansökningsinbjudan genom en annons i en elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig. Annonserna ska finnas tillgängliga i databasen under hela det dynamiska inköpssystemets giltighetstid.

En annons som har publicerats med anledning av inrättandet av ett dynamiskt inköpssystem ska finnas tillgänglig under hela det dynamiska inköpssystemets giltighetstid.

11 §¹

En annons om upphandling enligt 9 § ska innehålla uppgift om föremålet för upphandlingen och kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten.

En upphandlande myndighet som avser att reservera deltagandet i en upphandling enligt 4 kap. 18 §, ska i annonsen enligt 9 § ange att upphandlingen ska genomföras enligt bestämmelserna om reserverad upphandling.

En myndighet som avser att reservera deltagandet i en upphandling enligt 4 kap. 18 §, ska i annonsen enligt 9 § ange att upphandlingen ska genomföras enligt bestämmelserna om reserverad upphandling.

En myndighet som avser att tilldela ett kontrakt genom direktupphandling får informera om sin avsikt genom en annons.

¹ Ändringen innebär bl.a. att första stycket tas bort.

12 §

Vid förenklat förfarande ska annonsen om upphandling innehålla uppgift om

- 1. hur anbud får lämnas,*
- 2. den dag då anbud senast ska ha kommit in, och*
- 3. den dag till och med vilken anbud ska vara bindande.*

Vid urvalsförfarande ska annonsen med ansökningsinbjudan innehålla uppgift om

- 1. hur en anbudsansökan får lämnas,*
- 2. den dag då ansökan senast ska ha kommit in, och*
- 3. den dag till och med vilken anbud ska vara bindande.*

En upphandlande myndighet som har tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska genom en annons informera om upphandlingsresultatet senast 30 dagar efter det att avtalet eller ramavtalet ingicks (efterannons).

Trots första stycket får myndigheten vid tilldelning av kontrakt enligt ett dynamiskt inköpssystem eller av kontrakt som avser tjänster av sådant slag som anges i bilaga 2 och bilaga 2 a samlade efterannonserna kvartalsvis. I sådana fall ska de samlade annonserna skickas för publicering senast 30 dagar efter utgången av varje kvartal.

En myndighet behöver inte efterannonsera vid tilldelning av kontrakt som görs med stöd av ett ramavtal.

13 §

En upphandlande myndighet som avser att tilldela ett kontrakt genom direktupphandling får informera om sin avsikt genom en annons i en elektronisk databas som är allmänt tillgänglig.

Regeringen kan med stöd av 8 kap. 7 § regeringsformen meddela föreskrifter om innehållet i en annons enligt denna paragraf.

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt detta kapitel.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2021.

3 Förslag till lag om ändring i lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna

Härigenom föreskrivs i fråga om lagen (2016:1146) om upphandling inom försörjningssektorerna

dels att rubrikerna närmast före 19 kap. 11 och 13 §§ ska utgå,

dels att 16 kap. 16 §, 17 kap. 2 §, 19 kap. 9 och 11–13 §§ ska ha följande lydelse,

dels att det ska införas en ny paragraf, 10 kap. 6 a §, och närmast före 10 kap. 6 a § en ny rubrik av följande lydelse.

Nuvarande lydelse

Föreslagen lydelse

10 kap.

Publicering av annonser

6 a §

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

16 kap.

16 §

En upphandlande enhet som har ändrat ett kontrakt eller ett ramavtal med stöd av 11 eller 12 § ska upplysa om detta i en annons.

En annons enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonsen.

17 kap.

2 §

En upphandlande enhet som avser att anordna en projekttävling ska informera om tävlingen genom en annons. Om enheten har för avsikt att därefter tilldela ett kontrakt enligt bestämmelserna om förhandlat förfarande utan föregående annonsering, ska det anges i annonsen om tävlingen. Enheten ska i annonsen ange de kriterier för bedömning av tävlingsbidragen som den avser att använda.

Enheten ska skicka en efterannons om resultatet av projekttävlingen senast 30 dagar efter det att tävlingen avslutats.

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt detta kapitel.

19 kap.**9 §**

Vid förenklat förfarande ska den upphandlande enheten begära anbud genom annons i en elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig.

Den upphandlande enheten ska vid ett förenklat förfarande begära anbud genom en annons. Myndigheten ska vid ett urvalsförfarande och när ett dynamiskt inköps-system inrättas publicera en ansökningsinbjudan genom annonsering.

Vid urvalsförfarande ska den upphandlande enheten publicera en ansökningsinbjudan genom en annons i en elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig. Enheten får i sin inbjudan ange det antal leverantörer som den avser att bjuda in. Antalet ska bestämmas med hänsyn till arten av det som ska upphandlas och vara tillräckligt stort för att effektiv konkurrens ska uppnås.

Vid ett urvalsförfarande får enheten i sin inbjudan ange det antal leverantörer som den avser att bjuda in. Antalet ska bestämmas med hänsyn till arten av det som ska upphandlas och vara tillräckligt stort för att effektiv konkurrens ska uppnås.

En upphandlande enhet som inrättar ett dynamiskt inköps-system ska publicera en ansökningsinbjudan genom en annons i en elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig. Annonserna ska finnas tillgängliga i databasen under hela det dynamiska inköps-systemets giltighetstid.

En annons som har publicerats med anledning av inrättandet av ett dynamiskt inköps-system ska finnas tillgänglig under hela det dynamiska inköps-systemets giltighetstid.

11 §¹

En annons om upphandling enligt 9 § ska innehålla uppgift om föremålet för upphandlingen och kontaktuppgifter till den upphandlande enheten.

En upphandlande enhet som avser att reservera deltagandet i en upphandling enligt 4 kap. 16 §, ska i annonsen enligt 9 § ange att upphandlingen ska genomföras enligt bestämmelserna om reserverad upphandling.

En enhet som avser att reservera deltagandet i en upphandling enligt 4 kap. 16 §, ska i annonsen enligt 9 § ange att upphandlingen ska genomföras enligt bestämmelserna om reserverad upphandling.

En enhet som avser att tilldela ett kontrakt genom direktupphandling får informera om sin avsikt genom en annons.

¹ Ändringen innebär bl.a. att första stycket tas bort.

12 §

Vid förenklat förfarande ska annonsen om upphandling innehålla uppgift om

- 1. hur anbud får lämnas,*
- 2. den dag då anbud senast ska ha kommit in, och*
- 3. den dag till och med vilken anbud ska vara bindande.*

Vid urvalsförfarande ska annonsen med ansökningsinbjudan innehålla uppgift om

- 1. hur en anbudsansökan får lämnas,*
- 2. den dag då ansökan senast ska ha kommit in, och*
- 3. den dag till och med vilken anbud ska vara bindande.*

En upphandlande enhet som har tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska genom en annons informera om upphandlingsresultatet senast 30 dagar efter det att avtalet eller ramavtalet ingicks (efterannons).

Trots första stycket får enheten vid tilldelning av kontrakt enligt ett dynamiskt inköpsystem eller av kontrakt som avser tjänster av sådant slag som anges i bilaga 2 samla efterannonserna kvartalsvis. I sådana fall ska de samlade annonserna skickas för publicering senast 30 dagar efter utgången av varje kvartal.

En enhet behöver inte efterannonsera vid tilldelning av kontrakt som görs med stöd av ett ramavtal.

13 §

En upphandlande enhet som avser att tilldela ett kontrakt genom direktupphandling får informera om sin avsikt genom en annons i en elektronisk databas som är allmänt tillgänglig.

Regeringen kan med stöd av 8 kap. 7 § regeringsformen meddela föreskrifter om innehållet i en annons enligt denna paragraf.

Annonsen enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt detta kapitel.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2021.

4 Förslag till lag om ändring i lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner

Härigenom föreskrivs i fråga om lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner

dels att 14 kap. 16 § och 15 kap. 5 § ska ha följande lydelse,

dels att det ska införas två nya paragrafer, 8 kap. 7 a § och 15 kap. 5 a §, och närmast före 8 kap. 7 a § en ny rubrik av följande lydelse.

Nuvarande lydelse

Föreslagen lydelse

8 kap.

Publicering av annonser

7 a §

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

14 kap.

16 §

En upphandlande myndighet eller enhet som har ändrat en koncession med stöd av 11 eller 12 § ska upplysa om detta i en annons.

En annons enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonsen.

15 kap.

5 §

En upphandlande myndighet eller enhet som avser att tilldela en koncession enligt detta kapitel, ska publicera en förhandsannons om upphandlingen i en *elektronisk databas, som är allmänt tillgänglig*. Detta gäller dock inte vid direktupphandling enligt 6 §.

Vid upphandling av koncessioner som avser tjänster av sådant slag som anges i bilaga 3 tillämpas bestämmelserna om annonsering i 8 kap. 2 och 6 §§, om värdet av koncessionen uppgår till minst det tröskelvärde som avses i 5 kap. 1 §.

En upphandlande myndighet eller enhet som avser att tilldela en koncession enligt detta kapitel, ska *informera om sin avsikt genom en förhandsannons*. Detta gäller dock inte vid direktupphandling enligt 6 §.

Vid upphandling av koncessioner som avser tjänster av sådant slag som anges i bilaga 3 tillämpas bestämmelserna om annonsering i 8 kap. 2 §, om värdet av koncessionen uppgår till minst det tröskelvärde som avses i 5 kap. 1 §.

En upphandlande myndighet eller enhet som har tilldelat en

koncession ska efterannonsera om upphandlingsresultatet i enlighet med 8 kap. 6 §.

5 a §

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt detta kapitel.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2021.

5 Förslag till lag om ändring i lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet

Härigenom föreskrivs i fråga om lagen (2011:1029) om upphandling på försvars- och säkerhetsområdet

dels att rubrikerna närmast före 15 kap. 6 och 7 §§ ska utgå,

dels att 15 kap. 5–7 §§ ska ha följande lydelse,

dels att det ska införas två nya paragrafer, 8 kap. 5 § och 15 kap. 7 a §, och närmast före 8 kap. 5 § en ny rubrik av följande lydelse.

Nuvarande lydelse

Föreslagen lydelse

8 kap.

Publicering av annonser

5 §

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

15 kap.

5 §

Vid förenklat förfarande ska den upphandlande myndigheten eller enheten begära anbud genom annons i en elektronisk databas som är allmänt tillgänglig, eller genom annons i annan form som möjliggör effektiv konkurrens.

Vid urvalsförfarande ska den upphandlande myndigheten eller enheten publicera en ansökningsinbjudan genom en annons i en elektronisk databas som är allmänt tillgänglig. Myndigheten eller enheten får i sin inbjudan ange det antal leverantörer som den avser att bjuda in. Antalet ska bestämmas med hänsyn till arten av det som ska upphandlas och vara tillräckligt stort för att effektiv konkurrens ska uppnås.

Den upphandlande myndigheten eller enheten ska vid ett förenklat förfarande begära anbud genom en annons samt vid ett urvalsförfarande publicera en ansökningsinbjudan genom annonsering.

Vid ett urvalsförfarande får myndigheten eller enheten i sin inbjudan ange det antal leverantörer som den avser att bjuda in. Antalet ska bestämmas med hänsyn till arten av det som ska upphandlas och vara tillräckligt stort för att effektiv konkurrens ska uppnås.

6 §

En annons om upphandling enligt 5 § ska innehålla uppgift om föremålet för upphandlingen och kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten.

Vid förenklat förfarande ska det dessutom framgå

- 1. hur anbud får lämnas,*
- 2. den dag då anbud senast ska ha kommit in, och*
- 3. den dag till och med vilken anbudet ska vara bindande.*

Vid urvalsförfarande ska annonsen med ansökningsinbjudan innehålla uppgift om

- 1. hur en anbudsansökan får lämnas, och*
- 2. den dag ansökan senast ska ha kommit in.*

En upphandlande myndighet eller enhet som avser att tilldela ett kontrakt genom direktupphandling enligt 3 § andra stycket får meddela sin avsikt genom en annons.

7 §

En upphandlande myndighet eller enhet som avser att tilldela ett kontrakt genom direktupphandling enligt 3 § andra stycket får annonsera sin avsikt i en elektronisk databas som är allmänt tillgänglig (förhandsinsyn).

Regeringen meddelar föreskrifter om innehållet i en annons om förhandsinsyn.

En upphandlande myndighet eller enhet som har tilldelat ett kontrakt eller ingått ett ramavtal ska genom en annons informera om upphandlingsresultatet senast 48 dagar efter det att kontraktet tilldelats eller ramavtalet ingicks (efterannons).

Första stycket gäller inte vid tilldelning av kontrakt som görs med stöd av ett ramavtal.

7 a §

Annonser enligt detta kapitel ska publiceras i en annonsdatabas som är registrerad enligt lagen (2019:000) om upphandlingsstatistik.

Regeringen får meddela föreskrifter om innehållet i och offentliggörandet av annonser enligt detta kapitel.

Denna lag träder i kraft den 1 januari 2021.