

INTERPELLATION TILL STATSRÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2024-12-19
Besvaras senast
2025-01-21

Till energi- och näringsminister Ebba Busch (KD)

2024/25:294 Besöksnäringen

Regeringen skriver i budgeten för 2025 att den utländska turismen har sakta återhämtat sig efter pandemin och att intresset för att resa till Sverige är stort. Men konkurrensen är hård, och det blir allt viktigare att vara synlig, kreativ och uthållig i Sverigemarknadsföringen. Det finns en stor potential i att mer kraftfullt marknadsföra Sverige som besöksmål internationellt.

Vi Socialdemokrater håller med. Den socialdemokratiska regeringen redovisade den 22 juni 2022 en sammanställning av pågående insatser inom olika politikområden som bidrar till genomförandet av strategin för hållbar turism och växande besöksnäring.

Redogörelsen visar på den omfattande bredd av åtgärder under olika politikområden som är relevanta för hållbar turism och för besöksnäringens utveckling. Det finns många skäl att lyfta fram hållbar turism och besöksnäringen i ett bredare sammanhang och visa hur dess verksamheter både bidrar till och är beroende av utvecklingen inom flera politikområden.

Sverige har just nu en stark position som hållbart besöksland tack vare det långsiktiga arbete som Visit Sweden bedrivit de senaste åren.

Fortsatt marknadsföring av Sverige som turistland är därmed avgörande för svensk besöksnäring. Men i dag satsar Sverige minst medel per capita av de nordiska länderna på marknadsföring, en klyfta som dessutom ökade med högerpartiernas budget.

Nu återför förvisso regeringen 5 miljoner i budget. Men när andra länder väljer att växla upp marknadsföringen valde högerregeringen att från 2023 minska anslagen till Visit Sweden. Detta innebar att marknadsföringen av Sverige bromsade in och att synligheten begränsats, vilket inneburit att Sverige tappar marknadsandelar gentemot andra länder och resmål. Dessutom har den av den förra regeringen beslutade besöksnäringstrategin försvunnit från regeringens webbplats, och det verkar inte finnas någon ansats att skapa en egen.

Jag vill därför fråga energi- och näringsminister Ebba Busch:

1. Hur avser ministern och regeringen att utveckla besöksnäringen?
2. Avser ministern och regeringen att skapa en ny besöksnäringstrategi?

.....

Isak From (S)

Överlämnas enligt uppdrag

Gergö Kisch