

Motion till riksdagen

1985/86:Sk525

Bengt Harding Olson (fp)

Reklamskatten för kulturella sammanslutningar

Många av våra kulturella sammanslutningar gör berömvärda insatser och särskilt då hembygdsföreningar för att bevara hembygdens kultur. Eftersom sådan verksamhet är kostnadskrävande lider man ofta av en ansträngd ekonomi. På olika sätt försöker man därför att skaffa inkomster till verksamheten. En väg är att – vid utgivning av periodiska publikationer med ofta värdefullt kulturellt innehåll – intagna annonser som därigenom ger viktigt ekonomiskt tillskott.

Problemet är nu att hembygdsföreningar drabbas av reklamskatt om den årliga annonsinkomsten överstiger det i detta sammanhang förhållandevis låga gränobeloppet. Härigenom minskar naturligtvis det ekonomiska tillskottet till föreningarnas verksamhet till nackdel för den hembygdskulturintresserade allmänheten.

Nu gällande skatteregler borde förändras. Skattefrihet föreligger för sammanslutningar med syfte att verka för religiöst, nykterhetsfrämjande, politiskt, miljövårdande, idrottsligt eller försvarsfrämjande ändamål. Men för hembygdsföreningar och andra kulturella sammanslutningar gäller alltså skatteplikt. Denna skillnad i skattehänseende är omotiverad, och starka skäl föreligger för att föreskriva skattefrihet även för dessa sammanslutningar.

Hemställan

Mot bakgrund av det anförda hemställs

att riksdagen hos regeringen begär förslag till sådan ändring i lagen (1972:266) om skatt på annonser och reklam som i motionen anförts om skattefrihet för kulturella sammanslutningar och främst hembygdsföreningar.

Stockholm den 23 januari 1986

Bengt Harding Olson (fp)