

Motion till riksdagen 2025/26:2309

av **Malin Larsson m.fl. (S)**

Skärpta regler för spelreklam

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att regeringen bör återkomma med förslag till lagändringar för att stoppa spelreklam i offentliga miljöer, exempelvis kollektivtrafiken, i likhet med beslutet i SL-trafiken och tillkännager detta för regeringen.
2. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att regeringen bör återkomma med förslag till skärpta regler för digital spelreklam, inklusive via sociala medier och influencers, så att dolda eller aggressiva reklambudskap inte når barn och unga, och detta tillkännager riksdagen för regeringen.
3. Riksdagen ställer sig bakom det som anförs i motionen om att regeringen bör återkomma med förslag till höjda sanktioner för spelbolag och marknadsförare som bryter mot regelverket för måttfull reklam, och detta tillkännager riksdagen för regeringen.

Motivering

Sverige var tidigt ute med att förbjuda reklam för tobak och alkohol i tv. Det var ett beslut som bidrog till att skydda folkhälsan, särskilt barn och unga. På samma sätt behöver vi nu gå vidare med kraftiga begränsningar – eller ett fullständigt förbud – mot spelreklam.

Spelmissbruk är sedan 2018 klassificerat som en beroendesjukdom och bör likställas med alkohol- och narkotikaberoende. Missbruket innebär svåra konsekvenser för den enskilde, men också för barn och anhöriga. Särskilt utsatta är unga män, som lockas av reklam där kända idrottsprofiler eller influencers framställer spel som en enkel väg till pengar eller status.

Trots att spellagen (2018:1138) kräver måttfull reklam, och trots att Konsumentverkets nya allmänna råd (KOVFS 2025:2) tydliggör ansvaret för spelbolag och publicister, ser vi fortsatt en massiv exponering. Reklamen är ständigt närvarande i tv, på nätet och i sociala medier. Spelinspektionens tillsyn visar dessutom att reklam ofta bryter mot reglerna, särskilt i digitala kanaler.

Det finns goda exempel på åtgärder. Förvaltningsrätten har beslutat att spelreklam stoppas i SL-trafiken från 2026. Detta är ett viktigt steg, men insatserna blir fragmenterade om de bara sker lokalt. Sverige behöver en enhetlig och nationell reglering.

Reklamens påverkan på barn och unga kan inte underskattas. När vi som samhälle strävar efter att förebygga beroendesjukdomar är det orimligt att låta aggressiv spelreklam fortsätta breda ut sig. Vi behöver därför tydliga och aktiva åtgärd för att skydda folkhälsan och förebygga spelberoende.

Malin Larsson (S)

Peder Björk (S)

Peter Hedberg (S)

Anna-Belle Strömberg (S)