

## Motion till riksdagen 2013/14:N214

av **Tina Ehn m.fl. (MP)**

# Kulturturism

## Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att satsa på kulturturismen som en hållbar väg till lokal, regional och nationell utveckling.
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att regeringen ska återkomma till riksdagen med förslag på hur Sveriges internationella marknadsföring som kulturturismland kan stärkas.

## Motivering

Kulturturism är en snabbt växande näring i EU, och kulturen samt kulturarvet är ett par av de viktigaste faktorerna när människor väljer resande och turistmål. Enligt FN:s turismorganisation, UNWTO, kommer den europeiska turismen att växa med 50 procent fram till 2020.

Besöksnäringen kommer att vara en viktig utvecklingsbransch, inte minst i tider av ekonomisk kris. Redan idag omsätter turismindustrin 237 miljarder kronor och sysselsätter 160 000 årsarbetare. Mellan åren 2000 och 2007 ökade den totala turistkonsumtionen med 50 procent.

Kulturturismen kan till skillnad från många andra näringar inte utlokaliseras eftersom den är beroende av den plats och de människor som finns där. Den skapar förutsättningar för att konstnärer och andra kulturarbetare ska kunna leva på sitt arbete och utveckla sin verksamhet och sina uttrycksätt. Den är dessutom ofta inkörsport på arbetsmarknaden för människor med praktiska kunskaper.

Miljöpartiet anser mot bakgrund av ovanstående att regeringen ska återkomma till riksdagen med förslag på hur Sveriges internationella marknadsföring som kulturturismland kan stärkas.

**Fel! Okänt namn på**

Stockholm den 25 september 2013

*Tina Ehn (MP)*

*Agneta Börjesson (MP)*

*Mats Pertoft (MP)*