



Svar på fråga 2024/25:556 av Olle Thorell (S)
Indraget stöd till konsumentorganisationer och konsekvenser för svensk konsumentpolitik

Olle Thorell har frågat mig vilka åtgärder jag avser att vidta för att säkerställa att svenska konsumenters intressen fortsatt kan bevakas på nationell och europeisk nivå, i synnerhet med tanke på det indragna statliga stödet till Sveriges Konsumenter och andra konsumentorganisationer.

Som jag framhållit i svar på tidigare riksdagsfrågor har det varit nödvändigt med kraftfulla prioriteringar i statens budget. Antalet ärenden som inkommer till Allmänna reklamationsnämnden har ökat kraftigt. En viktig prioritering för regeringen är att säkerställa att nämnden kan fatta beslut inom rimlig tid och uppfylla de krav på tidsfrister för prövningen som ställs enligt EU:s regelverk. För att finansiera en ökning av nämndens anslag beslutade riksdagen, efter förslag från regeringen, att anslaget 2:4 Åtgärder på konsumentområdet inom samma utgiftsområde (utgiftsområde 18 Konsumentpolitik), som får användas för

utgifter för statsbidrag till konsumentorganisationer och arbete med standardisering, successivt ska avvecklas.

Regeringen har under sin mandatperiod tagit flera initiativ på konsumentområdet. Bland annat har Konsumentverket fått uppdrag om konsumentvägledning och om en jämlik budget- och skuldrådgivning och Post- och telestyrelsen har fått ett uppdrag med syfte att stoppa telefonbedrägerier, så kallad spoofing. Nu senast i november fick Konsumentverket ett uppdrag gällande företags kundtjänster, eftersom regeringen anser att det ska vara lika lätt att säga upp som att ingå ett avtal.

Självklart arbetar även regeringen och myndigheter för att värna konsumentintresset i EU-arbetet. Regeringen verkar i flera sammanhang för ett högt konsumentskydd och bl.a.

Konsumentverket är en aktiv representant i flera EU-nätverk, deltar i EU-gemensamma tillsynsinsatser och förser regeringen med underlag inför förhandlingar i ministerrådet.

Stockholm den 18 december 2024

Erik Slottnér

