

Motion till riksdagen

1989/90:Kr506

av Per-Ola Eriksson m.fl. (c)

Sveriges turistråd

Sveriges turistråd är en stiftelse med uppgift att som centralt organ planera, samordna och genomföra åtgärder för turismen i Sverige. Turistrådet bildades 1976 med staten, Svenska kommunförbundet och Landstingsförbundet som huvudmän.

Turistrådet skall enligt sina stadgar utveckla svensk turism och genom marknadsföringsåtgärder förbättra svensk bytesbalans och sysselsättning samt stödja regional utveckling. Dessutom skall turistrådet medverka till att förbättra möjligheterna till turism och rekreation för breda folkgrupper.

Huvudkontoret för Sveriges turistråd är lokaliserat till Stockholm. Därutöver har rådet 12 marknadskontor fördelat på tio olika länder. Vid huvudkontoret finns ungefär hälften av turistrådets ca 90 anställda. Den andra hälften finns vid marknadskontoren i Amsterdam, Hamburg, Helsingfors, Oslo, Köpenhamn, London, Paris, Zürich, New York, Chicago, Los Angeles samt Tokyo.

Riksrevisionsverket (RRV) har utvärderat turistrådets verksamhet och riktar i en rapport kritik mot rådets arbete. Enligt RRV borde turistrådet koncentrera sig på att utveckla turismen ur producentvinkeln i stället för att splittra arbetet på flera andra områden.

Flytta turistrådets huvudkontor

Ett huvudmål för turistrådet är att stödja den regionala utvecklingen. Det är ett mycket angeläget mål. Turistnäringen spelar en viktig roll för den regionala utvecklingen och bidrar till värdefulla arbetstillfällen i stora delar av vårt land. De kraftfulla satsningar på turism som gjorts i flera fjällkommuner och andra glesbygdsområden har på ett avgörande sätt gett underlag för andra näringsgrenar att utvecklas.

Det är enligt vår uppfattning nödvändigt att verksamheten inom turistrådet även fortsättningsvis är inriktad på att främja en positiv regional utveckling. I linje med detta mål talar flera skäl för att huvudkontoret för turistrådet bör flyttas från Stockholm. Det finns enligt vår uppfattning inte några hållbara motiv för att huvudkontoret skall vara lokaliserat till landets huvudstad.

Turistrådets centrala administration kan med fördel flyttas till en region där turismen är en betydelsefull del av näringslivet. Vi föreslår därför att

Sveriges turistråd flyttas till en lämplig ort inom det s.k. stödområdet, exempelvis Östersund.

Mot. 1989/90
Kr506

Ett starkt skäl som talar för att lokalisera turistrådet till Östersund är den utbildning med inriktning på turism som bedrivs vid högskolan i Östersund. Vid högskolan finns en särskild turismlinje.

Ett nära samarbete mellan turistrådet och högskolan i Östersund kan ge unika möjligheter till utveckling av turistnäringen i landet. Gemensamma forsknings- och utvecklingsprojekt kan också genomföras.

Östersund har goda flyg- och järnvägskommunikationer med andra delar av Sverige. Även ur kommunikationssynpunkt är därför Östersund en lämplig lokaliseringssort för turistrådets huvudkontor.

Hemställan

Med hänvisning till det anförda hemställs

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts om en utlokalisering av Sveriges turistråds huvudkontor från Stockholm till Östersund.

Stockholm den 22 januari 1990

Per-Ola Eriksson (c)

Stina Eliasson (c)

Börje Hörnlund (c)