

Motion till riksdagen 2013/14:Sk288

av **Andreas Carlson (KD)**

Avskaffande av reklamskatten

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om reklamskatten.

Motivering

Mediebranschen förändras snabbt och många tidningar möter i dag stora utmaningar när det gäller övergången till digitala medier. De prövningar tidningsbranschen möter förstärks av att reklamskatten fortfarande inte tagits bort för exempelvis tidningar och tidskrifter. Reklamskatten missgynnar många tidskrifter kraftigt i förhållande till andra medier.

Redan 2002 uppmanade riksdagen den dåvarande regeringen att ta bort den så kallade reklamskatten. Skatten regleras i lag (1972:266). Den 1 januari 1999 togs reklamskatten på direktreklam bort på förslag från den statliga utredningen Avskaffa reklamskatten (SOU 1997:53). Utredningen föreslog att hela reklamskatten skulle avskaffas och en stor majoritet av remissinstanserna höll med. Regeringen valde då att enbart ta bort reklamskatten för direktreklam. Men det är ytterst orimligt att det är reklamskatt på en kvalitetsprodukt, som en tidning är, när det inte är det på direktreklamutskick.

Jönköpings-Posten och Smålands-Tidningen betalade exempelvis drygt 2 miljoner kronor i reklamskatt 2012. Utöver det tillkommer administration av inbetalningen som drabbar alla tidningar. I exemplet Jönköpings-Posten och Smålands-Tidningen beräknas ungefär en månads arbetskraft per år gå till administration av reklamskatten.

Reklamskatten drabbar inte enbart tidningar. Det är en betydande utgift för många ideella idrottsföreningar. Innebandyklubben Mullsjö AIS har ett lag i Svenska Superligan, som är den högsta innebandyserien. Klubben betalar knappt 100 000 kronor per år i reklamskatt. Det är en stor summa för en idrottsförening som drivs nästan uteslutande av ideella krafter. Dessutom till-

Fel! Okänt namn på

kommer arbetstimmar för att hantera administrationen kring reklamskatten. När det gäller ideella föreningar lämnade Idrottsskatteutredningen (SOU 2006:23) förslag om att reklamskatten skulle tas bort för ideella föreningar.

Reklamskatten har länge ifrågasatts, statliga utredningar har föreslagit att den ska avskaffas och olika regeringar har lovat att den ska tas bort men inte fullföljt sitt löfte.

Stockholm den 20 september 2013

Andreas Carlson (KD)