Svar på fråga 2019/20:1652 av Lotta Finstorp (M)
Radions mångfald

Lotta Finstorp har frågat mig om jag avser vidta några åtgärder som kan underlätta för den kommersiella radion i den kris den nu befinner sig i.

Mediebranschen som helhet påverkas negativt av fallande annonsintäkter under Coronapandemin. Den kommersiella radion är en viktig del av den svenska mediemarknaden och det är avgörande för en levande mediemångfald att det finns privatägda medier vid sidan av public service.

Regeringen har under våren vidtagit ett stort antal generella åtgärder för att underlätta för företag som drabbas av coronapandemin, såsom korttidspermitteringar för minskade lönekostnader, omställningsstöd baserat på förlorad omsättning, tillfälligt sänkta arbetsgivaravgifter och egenavgifter, anstånd med skatteinbetalningar och statlig lånegaranti. Dessa åtgärder är naturligtvis tillgängliga även för kommersiella medieföretag.

Till skillnad från de generella företagsstöden har de stödåtgärder som regeringen beslutat om på medieområdet till syfte att säkra allmänhetens tillgång till journalistik i hela landet genom att stärka nyhetsmediernas förutsättningar att hantera de kraftigt minskade annonsintäkterna.

Regeringen har under våren aviserat två särskilda satsningar på medieområdet. EU-kommissionen har just godkänt en del av detta, ett särskilt utgivningsstöd på 150 miljoner kronor för tryckta nyhetsmedier. Arbetet med formerna för fördelningen av de ytterligare 500 miljoner kronor som aviserats pågår i Regeringskansliet. Även detta andra stöd kommer syfta till att stärka nyhetsmedier, men avsikten är att stödet ska vara bredare och delvis kunna gå till andra än tryckta nyhetsmedier under förutsättning att man uppfyller kriterierna i mediestödsförordningen. Även detta är ett statsstöd som måste godkännas av EU-kommissionen.

Frågeställaren berör även de sändningsavgifter som den kommersiella radion betalar till staten. Det bör först konstateras att kommersiell radio är en affärsverksamhet som drivs på en fri marknad. Staten ställer inga krav på innehållet i sändningarna. Bakgrunden till avgifterna är att utrymmet att bedriva sändningar på FM-bandet är begränsat och att de tillgängliga sändningstillstånden fördelas genom ett anbudsförfarande som är öppet för alla. Tillståndsavgifterna motsvarar det högsta budet för respektive tillstånd. Avgifterna för hela den nuvarande tillståndsperioden (1 augusti 2018–31 juli 2026) betalades in till staten innan sändningarna inleddes. Att justera tillståndsavgifterna, t.ex. genom att återbetala någon del av avgiften, skulle innebära att man i efterhand ändrar villkoren för dem som vann anbudsförfarandet i konkurrens med andra budgivare. Det skulle därmed påverka den fria konkurrens som präglar svensk kommersiell radio och som ska vara en grundförutsättning för tillståndsgivningen.

Det är viktigt att kommersiella medier har goda villkor. Regeringen följer därför utvecklingen noga.

Stockholm den 8 juli 2020

Amanda Lind