

Motion till riksdagen 2006/07:K230

av **Tomas Tobé (m)**

Ändrade reklamregler för kommersiell radio

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om ändrade reklamregler för kommersiell radio.

Motivering

Nuvarande regler för sponsorskap och reklam för den kommersiella radion begränsar i dag verksamheten på ett sätt som inte är rimligt. Reglerna är inte utformade efter radions förutsättningar och bidrar till att försvåra den kommersiella radions förutsättningar att nå lönsamhet.

De lagstadgade åtta minuterna reklam per timme borde i stället tolkas som ett snitt under dagen och inte en exakt tillåten tid per timme. På så sätt kan stationerna bättre tillgodose efterfrågan under perioder av högt lyssnandet. Samma tolkning har beviljats för TV 4 och borde även kunna gälla för radio-marknaden. Långsiktigt bör det även ifrågasättas om de lagstadgade åtta minuterna reklam per timme är för evigt. Den kommersiella radions verksamhet styrs i dag av lyssnarnas önskemål, dvs. vilka förutsättningar som föreligger på marknaden. En friare tolkning av regleringen borde därför kunna införas för att den kommersiella radions framtid inte primärt ska avgöras av politiker utan av antalet lyssnare.

Sponsring och omnämnande av varumärken bör dessutom få göras mer flexibelt i redaktionellt utrymme än vad som tillåtet. Tolkningen av "sponsorskap av program" är inte tillämpningsbar i kommersiell radio eftersom det inte finns "program" på samma sätt som inom tv eller public service-radion.

Fel! Okänt namn på

Stockholm den 27 oktober 2006

Tomas Tobé (m)