

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2021-12-09
Besvaras senast
2021-12-27

Till näringsminister Karl-Petter Thorwaldsson (S)

2021/22:540 Visit Sweden och den så kallade svemestersatsningen

I början av 2021 fick det statliga bolaget Visit Sweden AB ett uppdrag att stödja svensk besöksnäring genom att få fler svenskar upptäcka allt Sverige har att erbjuda, det vill säga att få fler att semestra i Sverige. Insatsen ska bidra till en snabbare omstart av besöksnäringen med hänsyn till pandemin. I vårbudgeten tilldelades ytterligare medel för denna satsning som går under namnet ”svemestersatsningen”. Det finns naturligtvis mycket positivt i detta. Besöksnäringen är en viktig näring på landsbygden och också en viktig näring för att få många unga i arbete. Skapandet av nya jobb fick ett tvärt slut när pandemin slog till, och antalet löntagare i näringen har minskat med över 52 000 personer. I mitt hemlän Västernorrland handlar det om över 1 000 människor som har förlorat jobbet under pandemin. Men regeringen ger med ena handen och tar med den andra. Visit Sweden har fått tillskott för denna tillfälliga satsning men har i den andra änden fått minskade anslag, så totalt sett har Visit Sweden mindre pengar att röra sig med över tid. Om regeringen verkligen vill stödja svensk besöksnäring och bekämpa den rekordhöga arbetslösheten borde anslagen inte minska.

Jag vill med anledning av det ovanstående ställa följande fråga till näringsminister Karl-Petter Thorwaldsson:

Kommer regeringen och näringsministern att öka eller att fortsätta att minska anslagen till Visit Sweden AB framöver?

.....

Jörgen Berglund (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Lena Lindbäck