

Motion till riksdagen 2013/14:Sk385

av Annicka Engblom m.fl. (M)

Villkorsskillnader inom camping- och gästhamnsnäringen

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om att överväga att göra en översyn av villkorsskillnaderna inom camping- och gästhamnsnäringen.

Motivering

En av de starkast växande sektorerna inom svenskt näringsliv och svenskt företagande är turismen. Siffror från Tillväxtverket visar att årsresultatet för 2012, när det gäller den totala mängden besök, uppgår till drygt 16 miljoner. Av dessa var 68 procent flerdagsbesök, motsvarande 10,9 miljoner besök. Detta vittnar om den potential det finns i besöksnäringen.

Vi har i Sverige tusentals företagare, som inom ramen för turistnäringen och ofta med små medel, gör ett utmärkt jobb i att välkomna och se till att turisterna trivs. Problemet är att dessa företagare omfattas av en obalans kopplad till moms nivåer, vilket i sin tur ger olika utfall beroende på vilken näringsverksamhet som bedrivs.

För övernattnig i gästhamn eller vinteruppställningsplats för båtar gäller idag 25 procent momssats. För tält, husbil eller husvagn på campingplats gäller momssats 12 procent. Gästhamnsverksamheten har en kort, men intensiv säsong. Det brukar som norm röra sig om en period upp till tio veckor, där fem veckor är att beteckna som högsäsong. Under denna korta tidsperiod ska ägarna täcka sina årliga omkostnader. Campingnäringen däremot har en längre säsong, vilket innebär en större möjlighet att täcka omkostnaderna.

Momsskillnaden mellan dessa två näringar inom turistsektorn till campingverksamhetens fördel är av en diffus art. Det ger uppenbart fördelar till en näringsgren i förhållande till en annan och leder till en snedvriden konkurrenssituation.

Fel! Okänt namn på

Ambitionen bör därför vara att företag som verkar inom denna näring ges möjligheter att agera på likvärdiga villkor. Ambitionen bör likaledes vara att enhetliga regler ska genomsyras av ett gränsöverskridande perspektiv. Detta för att företag, länder emellan, i största möjliga mån ska ges möjligt att konkurrera om turister på samma villkor. Vi noterar att EU-kommissionen arbetar med en genomgripande översyn av de nuvarande mervärdesskattesatsernas struktur och att ett förslag kan förväntas före utgången av 2013. Detta kan dock inte ses som hinder för att Sverige ser över möjligheten att implementera en enhetlig nivå på nationell basis.

Med anledning av detta bör regeringen överväga möjligheten till en översyn av villkorsskillnader inom camping- och gästhamnsnäringen.

Stockholm den 24 september 2013

Annicka Engblom (M)

Mikael Cederbratt (M)

Anne Marie Brodén (M)