

Motion till riksdagen 2013/14:C437

av **Carina Adolfsson Elgestam m.fl. (S)**

Reklam riktad till barn

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om reklam riktad till barn.

Motivering

Vi ser idag mycket dold reklam som riktar sig till barn inte minst inom leksaksbranschen, via olika tv-program och filmer för barn. Idag ser vi hur de som producerar film i kölvattnet presenterar en uppsjö produkter och leksaker. Vad den fria marknaden producerar kan, eller ska, vi inte stoppa men som föräldrar och vuxna kan vi öka vårt medvetande i dessa frågor. Vi vet att reklam påverkar barn och ungdomar. Samtidigt är det också viktigt att vi ser skillnad på hur olika reklamfilmer kan vara beskaffade. Det finns kommersiell reklam och samhällsnyttig. Reklam påverkar barnen på många olika sätt, och mycket av den kommersiella reklamen påverkar barn negativt.

Reklamen i tv, tidningar och på affischer påverkar barns och ungdomars uppfattning om sitt utseende och skapar en orealistisk självbild. Vi ser idag att allt fler barn bantar – och flera fall av bantningsmedel riktar sig direkt till barn. Det är något som har uppmärksammats vid flera tillfällen. Allt fler barn och ungdomar mår psykiskt dåligt, och sjukdomar som anorexi och bulimi förekommer allt längre ner i åldrarna. Detta är ofta en direkt konsekvens av de ideal och kroppsbilder som reklam sprider.

Reklamens utformning blir alltmer pornografisk, vilket får till följd att många små flickor och pojkar försöker leva upp till saker de inte är mogna för. Idag finns det inom klädbranschen ett alltför stort klädbud som ursprungligen avsetts för vuxna, men som nu även görs i barnstorlekar och marknadsförs på bästa säljplats i butiken. Det kan vara svårt för en förälder att säga nej till sin 7-åring som vill ha stringtrosor och bh eftersom ”alla andra” har det.

Fel! Okänt namn på

Att överväga att införa ett generellt förbud för reklam riktad till barn skulle skapa ett dilemma. Ett förbud skulle medföra att exempelvis samhällsnyttiga företeelser som Barnombudsmannen och andra organisationer inte kan göra kampanjer riktade till barn. Barn- och ungdomsförbund skulle heller inte kunna göra en kampanj för att lyfta fram barnkonventionen. Därför måste det till en speciell form av åtgärd vad gäller reklam som riktas till unga människor. För att förhindra kryphål och andra vägar, bör den kommersiella reklamen riktad till barn och ungdomar förbjudas. Det gäller inte minst den reklam som sprids via internet som är mycket svår att kontrollera.

Stockholm den 3 oktober 2013

Carina Adolfsson Elgestam (S)

Agneta Gille (S)

Kerstin Haglö (S)

Matilda Ernkrans (S)

Roza Güclü Hedin (S)

Helene Petersson i Stockaryd (S)

Marie Nordén (S)

Monica Green (S)

Åsa Lindestam (S)