



EUROPEISKA KOMMISSIONEN

Bryssel den 21.10.2011
KOM(2011) 663 slutlig

2011/0290 (COD)

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING

**om ändring av rådets förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och
säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland**

MOTIVERING

1. BAKGRUND TILL FÖRSLAGET

I artiklarna 290 och 291 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (nedan kallat *EUF-fördraget*) görs åtskillnad mellan två olika typer av akter:

Genom artikel 290 i EUF-fördraget kan lagstiftaren till kommissionen delegera befogenheten att anta akter med allmän räckvidd som inte är lagstiftningsakter och som kompletterar eller ändrar vissa icke väsentliga delar av en lagstiftningsakt. Rättsakter som antas av kommissionen på detta sätt kallas enligt terminologin i fördraget ”delegerade akter” (artikel 290.3).

Enligt artikel 291 i EUF-fördraget ska medlemsstaterna vidta alla nationella lagstiftningsåtgärder som är nödvändiga för att genomföra unionens rättsligt bindande akter. Kommissionen kan genom sådana akter tilldelas genomförandebefogenheter när det krävs enhetliga villkor för att genomföra dem. Rättsakter som antas av kommissionen på detta sätt kallas enligt terminologin i fördraget ”genomförandeaakter” (artikel 291.4).

Det här förslaget syftar till att anpassa rådets förordning (EG) nr 3/2008 av den 17 december 2007 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland¹ till de bestämmelserna i EUF-fördraget.

Enligt det här förslaget ska lagstiftaren fastställa målen och principerna för samt andra grundläggande delar i strategin för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland. Det innebär att lagstiftaren fastställer målen för denna strategi och principerna för tillvägagångssättet, programplaneringen, komplementariteten, enhetligheten och förenligheten med unionens andra politikområden. Likaså fastställer lagstiftaren principerna för partnerskap, subsidiaritet och jämställdhet mellan kvinnor och män samt icke-diskriminering.

Kommissionen bör genom delegerade akter fastställa vad som avses med informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder (artikel 1.1). Likaledes ska kommissionen anta delegerade akter för att fastställa vilken utformning som informationsmeddelanden och säljfrämjande meddelanden för program måste ha för att dels göra dessa meddelanden objektiva, dels skydda konsumenterna (artikel 1.3). Kommissionen ska också upprätta en förteckning över de teman, produkter och tredjeländer som kan komma att omfattas av dessa åtgärder (artikel 4). Den ska också anta regler för program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder (artikel 5). Kommissionen ska vidare anta tillämpningsföreskrifter i fråga om de program som ska genomföras i tredjeland i samarbete med internationella organisationer så att de genomförs smidigt (artikel 6). För att unionens medel ska användas så effektivt som möjligt, kan kommissionen också ange ytterligare prioriteringar när program väljs ut förutom dem som lagstiftaren redan fastställt (artikel 8.1).

Vidare bör lagstiftaren bevilja kommissionen befogenheten att anta genomförandeaakter i enlighet med artikel 291.2 i fördraget i fråga om enhetliga villkor för ett första urval av medlemsstaterna av program (artikel 7) och kommissionens val av dem (artikel 8), förfarandet när det saknas program (artikel 9), godkännandet av genomförandeorgan (artikel 11.4),

¹ EUT L 3, 5.1.2008, s. 1.

användning av materiel och programövervakning (artikel 12.3), programmens finansiering, ingående av kontrakt för genomförande av programmen, ställande av säkerheter, betalningsvillkor, indrivning av felaktigt utbetalda belopp, regler för kontroller och sanktioner (artikel 13.9).

Vissa av befogenheterna som kommissionen hittills använt i enlighet med de befogenheter den tilldelats enligt förordning (EG) nr 3/2008 anses vara så betydande att de bör infogas i den förordningen. Det gäller i) uteslutande från stöd enligt förordning (EG) nr 3/2008 för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder på den inre marknaden som får stöd enligt rådets förordning (EG) nr 1698/2005 om stöd för landsbygdsutveckling för att minska risken för dubbelt stöd (jfr. artikel 15.2 i kommissionens förordning (EG) nr 501/2008²), ii) principerna att, för en sund förvaltning av unionens budget, förslagsställande organisationer bör ställa säkerheter som garanti för korrekt genomförande av programmen (jfr. artikel 16.3 i förordning (EG) nr 501/2008) och iii) det faktum att de kan bli föremål för sanktioner om de inte uppfyller sina skyldigheter (jfr. artikel 27 i förordning (EG) nr 501/2008).

2. SAMRÅD MED BERÖRDA PARTER OCH KONSEKVENSANALYS

Det har inte varit nödvändigt att hålla något samråd med berörda parter eller göra någon konsekvensanalys eftersom förslaget, vars syfte är att anpassa rådets förordning (EG) nr 3/2008 till EUF-fördraget, är en interinstitutionell fråga som berör samtliga förordningar som har utfärdats av rådet.

3. RÄTTSLIGA ASPEKTER PÅ FÖRSLAGET

- Sammanfattning av förslaget

Syftet är att identifiera kommissionens delegerade befogenheter och genomförandebefogenheter i rådets förordning (EG) nr 3/2008 och att fastställa lämpliga förfaranden för att anta dessa akter.

Syftet är vidare att i förordning (EG) nr 3/2008 infoga vissa av de befogenheter som hittills har utövats av kommissionen.

- Rättslig grund

Artiklarna 42 och 43 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.

- Subsidiaritetsprincipen

EU:s politik för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder kompletterar och förstärker på ett värdefullt sätt medlemsstaternas åtgärder, bland annat genom att främja bilden av produkterna hos konsumenterna i unionen och i tredjeland, särskilt när det gäller kvalitet, näringsvärde, livsmedelssäkerhet och produktionsmetoder. Genom att sådana åtgärder bidrar till att öppna nya marknader i tredjeländer kan de troligtvis även att leda till att ytterligare nationella eller privata initiativ kommer till stånd.

² EUT L 147, 6.6.2008, s. 3.

Förslaget faller inom ramen för delad behörighet mellan EU och medlemsstaterna och är förenligt med subsidiaritetsprincipen.

- Proportionalitetsprincipen

Tack vare den ökade liberaliseringen av handeln, vilket även gäller handel med jordbruks- och livsmedelsprodukter, blir handelsutbytet mellan EU-medlemsstater och tredjeländer allt viktigare. Samtidigt har det stöd (t.ex. exportbidrag) som erbjuds EU-producenter, som konkurrerar med producenter från tredjeländer på EU-marknaden och den globala marknaden, varit begränsat. Förordningen om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeländ är därför ett mycket viktigt instrument som är förenligt med det nya ramverket för WTO-avtalet om jordbruk.

Det faller sig också naturligt att det är EU som ska främja de höga kvalitetsnormerna för EU:s jordbruksprodukter och uppmuntra gemensamma säljfrämjande program som omfattar fler än ett EU-land eller fler än en jordbrukssektor.

Förslaget är förenligt med proportionalitetsprincipen.

- Typ av rättsakt

Föreslagen rättsakt: Europaparlamentets och rådets förordning

4. BUDGETKONSEKVENSER

Förslaget påverkar inte unionens budget.

5. ÖVRIGT

Det finns inga valfria delar.

Förslag till

EUROPAPARLAMENTETS OCH RÅDETS FÖRORDNING

om ändring av rådets förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland

EUROPAPARLAMENTET OCH EUROPEISKA UNIONENS RÅD HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt, särskilt artikel 42 första stycket och artikel 43.2,

med beaktande av Europeiska kommissionens förslag³,

efter översändande av utkastet till lagstiftningsakt till de nationella parlamenten,

med beaktande av Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande⁴,

i enlighet med det ordinarie lagstiftningsförfarandet⁵, och

av följande skäl:

- (1) Genom rådets förordning (EG) nr 3/2008⁶ ges kommissionen befogenhet att anta tillämpningsföreskrifter för den förordningen.
- (2) Som en följd av Lissabonfördragets ikraftträdande måste de befogenheter som har tilldelats kommissionen enligt förordning (EG) nr 3/2008 anpassas till artiklarna 290 och 291 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt (nedan kallat *fördraget*).
- (3) För att de åtgärder som avses i förordning (EG) nr 3/2008 ska vara enhetliga och effektiva, förvaltas på ett sunt sätt och för att unionens medel ska användas så effektivt som möjligt, bör befogenheter att anta akter i enlighet med artikel 290 i fördraget delegeras till kommissionen när det gäller följande: definitionen av ett program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder, krav på utformning av informationsmeddelanden och säljfrämjande meddelanden, upprättande av förteckningar över de teman, produkter och tredjeländer som kan omfattas av åtgärderna, antagande av regler för strategin för program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder, antagande av närmare föreskrifter för program som ska genomföras i tredjeländer i samarbete med internationella organisationer samt definition av ytterligare prioriteringar för urval av program förutom dem som redan

³ EUT C , , s. .

⁴ EUT C , , s. .

⁵ EUT C , , s. .

⁶ EUT L 3, 5.1.2008, s. 1.

fastställts genom förordning (EG) nr 3/2008. Det är särskilt viktigt att kommissionen under det förberedande arbetet genomför lämpliga samråd, även på expertnivå. När kommissionen utarbetar och upprättar delegerade akter bör den se till att relevanta handlingar överlämnas samtidigt, i god tid och på lämpligt sätt till Europaparlamentet och rådet.

- (4) För att säkerställa enhetliga villkor för genomförandet av förordning (EG) nr 3/2008 bör kommissionen tilldelas genomförandebefogenheter. Befogenheterna bör utövas i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 182/2011 av den 16 februari 2011 om fastställande av allmänna regler och principer för medlemsstaternas kontroll av kommissionens utövande av sina genomförandebefogenheter⁷.
- (5) Vissa av befogenheterna som kommissionen hittills utövat i enlighet med de befogenheter den tilldelats enligt förordning (EG) nr 3/2008 anses vara så betydande att de bör infogas i den förordningen. Det gäller följande i) uteslutande från stöd enligt förordning (EG) nr 3/2008 för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som får stöd enligt andra unionsordningar, vilket kan medföra risk för dubbelt stöd, ii) principen att förslagsställande organisationer bör ställa säkerheter som garanti för korrekt genomförande av programmen, och iii) principen att, för en sund förvaltning av unionens budget, dessa organisationer kan bli föremål för sanktioner om de inte uppfyller sina skyldigheter.
- (6) Förordning (EG) nr 3/2008 bör därför ändras i enlighet med detta.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Förordning (EG) nr 3/2008 ska ändras på följande sätt:

- (1) Artikel 1 ska ändras på följande sätt:
 - (a) I punkt 1 ska följande stycke läggas till:

”Kommissionen ska, genom delegerade akter, fastställa utformningen av programmen för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder och deras tillämpningsperiod.”
 - (b) Följande punkter ska läggas till:
 - ”3. Kommissionen ska, genom delegerade akter, fastställa utformningen av informationsmeddelanden och säljfrämjande meddelanden.
 4. Kommissionen ska, genom genomförandebefogenheter, anta regler för hur medlemsstaterna ska utse de behöriga myndigheter som ska ansvara för genomförandet av åtgärderna i punkt 1”.
- (2) I artikel 4 första stycket ska första meningen ersättas med följande:

⁷ EUT L 55, 28.2.2011, s. 13.

Kommissionen ska, genom delegerade akter, fastställa förteckningar över teman och produkter som avses i artikel 3 samt berörda tredjeländer.”

(3) Artikel 5 ska ersättas med följande:

”Artikel 5

Strategi för program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder

1. Kommissionen ska, genom delegerade akter, anta regler för den strategi som ska följas för program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder på den inre marknaden.

Dessa regler ska innehålla allmänna anvisningar, i synnerhet om

- a) de mål och målgrupper som ska nås,
- b) ett eller flera teman som ska bli föremål för de valda åtgärderna,
- c) de typer av åtgärder som ska vidtas,
- d) programmens längd,
- e) den vägledande fördelningen, per marknad och typ av åtgärd, av det disponibla ekonomiska stödet från unionen till genomförandet av programmen.

När det gäller säljfrämjande åtgärder som avser färsk frukt och färska grönsaker ska särskild uppmärksamhet ägnas åt sådana åtgärder som riktar sig till skolbarn.

2. Kommissionen får, genom delegerade akter, fastställa regler för den strategi som ska följas i förslag till program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder i tredjeländer för samtliga eller vissa av de produkter som avses i artikel 3.2.”

(4) Artikel 6 ska ändras på följande sätt:

(a) Punkt 1 ska ersättas med följande:

”1. För att genomföra de åtgärder som avses i artikel 2.1 a–c, artikel 2.2 och artikel 2.3 a–c i enlighet med de delegerade akter som avses i artikel 5.1, och med förbehåll för punkt 2 i den här artikeln, ska den eller de branschorganisationer eller branschövergripande organ som representerar den eller de berörda sektorerna i en eller flera medlemsstater eller på unionsnivå utarbeta förslag till program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder med en varaktighet av högst tre år.”

(b) I punkt 2 ska följande stycke läggas till:

”Kommissionen ska, genom delegerade akter, anta regler för genomförande av säljfrämjande åtgärder i tredjeländer som sker i samarbete med internationella organisationer.”

(5) Artikel 7 ska ändras på följande sätt:

(a) I punkt 1 ska andra stycket ersättas med följande:

Den eller de berörda medlemsstaterna ska granska alla förslag till program och deras förenlighet med denna förordning, med de delegerade akterna enligt artikel 5 och med kravspecifikationerna. De ska undersöka förhållandet mellan kostnad och kvalitet för varje program.”

(b) I punkt 2 ska andra och tredje stycket ersättas med följande:

”Om kommissionen konstaterar att ett program som har lämnats in, eller vissa delar av programmet, inte följer unionslagstiftningen eller, när det gäller åtgärder som ska genomföras på den inre marknaden, de delegerade akter som avses i artikel 5, eller om det inte har tillräcklig kvalitet i förhållande till kostnaderna, ska den inom en bestämd tidsfrist underrätta den berörda medlemsstaten eller de berörda medlemsstaterna om att hela programmet eller delar av det inte är stödberättigande. Om ingen sådan underrättelse görs ska programmet anses vara stödberättigande.

Medlemsstaterna ska beakta eventuella synpunkter från kommissionen och ska skicka tillbaka programmen till kommissionen, omarbetade i samarbete med den eller de förslagsställande organisationerna som avses i artikel 6.1, inom en fastställd tidsfrist.”

(c) Följande punkt ska läggas till som punkt 3:

”3. Kommissionen ska, genom genomförandeakter, fastställa

- a) reglerna för inlämnande av programförslag till medlemsstaterna,
- b) de krav programmen måste uppfylla och de kriterier programmen ska kontrolleras mot,
- c) reglerna för förfarandet för medlemsstaternas första urval och kommissionens urval samt tillhörande tidsfrister.”

(6) Artikel 8 ska ersättas med följande:

”Artikel 8

Urval av program för informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder

1. Vid programurvalet ska man prioritera program som föreslagits av fler än en medlemsstat eller som omfattar åtgärder i fler än en medlemsstat eller ett tredjeland.

Kommissionen kan, genom delegerade akter, ange ytterligare prioriteringar för programurvalet.

2. Kommissionen ska, genom genomförandeakter, besluta vilka program som ska väljas ut, vilka ändringar av dem som ska göras samt fastställa de motsvarande budgetarna.”

(7) Artikel 9 ska ändras på följande sätt:

(a) Punkt 1 ska ersättas med följande:

”1. Om det saknas program för genomförandet på den inre marknaden för en eller flera av de informationsåtgärder som avses i artikel 2.1 b framlagda i enlighet med artikel 6.1, ska varje berörd medlemsstat, på grundval av kommissionens delegerade akter enligt artikel 5.1, utarbeta ett program och motsvarande kravspecifikationer, och genom offentligt anbudsförfarande utse det organ som ska få ansvaret att genomföra det program som medlemsstaten åtar sig att delfinansiera.”

(b) I punkt 2 ska första stycket ersättas med följande:

”Om det saknas program för genomförande i tredjeländer för en eller flera av de informationsåtgärder som avses i artikel 2.1 a, b och c framlagda i enlighet med artikel 6.1, ska varje berörd medlemsstat på grundval av kommissionens delegerade akter enligt artikel 5.2 utarbeta ett program och motsvarande kravspecifikationer, och genom ett offentligt anbudsförfarande utse det organ som ska få ansvaret att genomföra det program som medlemsstaten åtar sig att delfinansiera.”

(c) Punkt 3 b ska ersättas med följande:

”b) programmets och det föreslagna organets förenlighet med bestämmelserna i denna förordning och i förekommande fall med de tillämpliga delegerade akterna,

(d) Punkt 4 ska ersättas med följande:

”4. Vid kommissionens granskning av programmen ska artikel 7.2 och 8 tillämpas.”

(e) Punkt 5 ska utgå.

(8) I artikel 10 ska den inledande meningen ersättas med följande:

”Kommissionen får besluta om att genomföra en eller flera av följande åtgärder efter att ha informerat den kommitté som anges i artikel 16b.1 eller, i förekommande fall, den kommitté för ekologisk produktion som inrättats genom artikel 38e i rådets förordning (EG) nr 834/2007 av den 28 juni 2007 om ekologisk produktion och märkning av ekologiska produkter* eller den kommitté för kvalitetspolitik för jordbruksprodukter som inrättats genom artikel [54] i Europaparlamentets och rådets förordning nr XXX/201X av den XX Xxxxx 201X om kvalitetsordningar för jordbruksprodukter**:

* EUT L 189, 20.7.2007, s. 1.

** EUT L”

(9) Artikel 11 ska ändras på följande sätt:

- (a) I punkt 2 ska andra stycket utgå.
- (b) Följande punkt ska läggas till som punkt 4:
- ”4. Kommissionen ska, genom genomförandeakter, fastställa villkoren för medlemsstaternas godkännande av de utvalda genomförandeorganen samt de villkor på vilka den förslagsställande organisationen kan få tillstånd att själv genomföra vissa delar av ett program.”
- (10) I artikel 12 ska följande punkt 3 läggas till:
- ”3. Kommissionen ska, genom genomförandeakter, anta regler för användning av informationsmaterial eller säljfrämjande material och övervakningen av programmen.”
- (11) Artikel 13 ska ändras på följande sätt:
- (a) Punkt 6 ska ersättas med följande:
- ”6. Genom undantag från artikel [XXX f.d. 180 i förordning 1234/2007] i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) XXXX/20.. * av den [om upprättande av en gemensam organisation av jordbruksmarknaderna (förordningen om en samlad marknadsordning)] och artikel 3 i rådets förordning (EG) nr 1184/2006 av den 24 juli 2006 om tillämpning av vissa konkurrensregler på produktion av och handel med jordbruksvaror** ska artiklarna 107, 108 och 109 i fördraget inte gälla för utbetalningar som görs av medlemsstaterna, inbegripet medlemsstaternas finansiella bidrag, eller för finansiellt bidrag som kommer från skattelikhande intäkter eller obligatoriska avgifter från medlemsstaterna eller de förslagsställande organisationerna för program som berättigar till stöd från gemenskapen enligt artikel 42 i fördraget och som kommissionen har beslutat godkänna i enlighet med artikel 8 i den här förordningen.”
- * EUT L
- ** EUT L 214, 4.8.2006, s. 7”
- (b) Följande stycken ska läggas till:
- ”7. Informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder som får stöd enligt rådets förordning (EG) nr 1698/2005 av den 20 september 2005 om stöd för landsbygdsutveckling från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling (EJFLU)* ska inte vara berättigade till finansiellt bidrag från Europeiska unionen enligt den här förordningen.
8. Säkerheter ska ställas av de förslagsställande organisationerna som garanti för korrekt genomförande av programmen och förslagsställande organisationer som inte fullgör sina åtaganden ska drabbas av sanktioner.
9. Kommissionen ska, genom genomförandeakter, fastställa regler om

- a) finansieringen av de program som godkänns enligt denna förordning,
- b) ingående av kontrakt för genomförande av de program som godkänts enligt denna förordning,
- c) ställande av säkerheter av de förslagsställande organisationerna och reglerna för deras frisläppande,
- d) betalningsvillkor och indrivning av felaktigt utbetalda belopp,
- e) kontroller som medlemsstater ska utföra och de sanktioner som förslagsställande organisationer kan bli föremål för.

* EUT L 277, 21.10.2005, s. 1.”

(12) Artiklarna 15 och 16 ska utgå.

(13) Följande artiklar 15a, 16a och 16b ska införas:

”Artikel 15a

Kommissionens befogenheter

Artikel 16a ska tillämpas i de fall kommissionen fått befogenhet att anta delegerade akter.

När kommissionen har fått befogenhet att anta genomförandakter ska den följa förfarandet i artikel 16b.

Artikel 16a

Utövande av delegering

1. Befogenheten att anta delegerade akter ges till kommissionen på de villkor som fastställs i denna artikel.
2. Kommissionen ska ges de befogenheter som avses i denna förordning på obestämd tid.
3. Den delegering av befogenheter som avses i denna förordning får när som helst återkallas av Europaparlamentet eller rådet. Ett beslut om återkallande avslutar delegeringen av de befogenheter som anges i det beslutet. Det får verkan dagen efter det att beslutet offentliggörs i Europeiska unionens officiella tidning eller vid ett senare, i beslutet angivet, datum. Beslutet påverkar inte delegerade akter som redan trätt i kraft.
4. När kommissionen antar en delegerad akt ska den samtidigt underrätta Europaparlamentet och rådet.
5. En delegerad akt som antagits enligt denna förordning träder i kraft endast om Europaparlamentet eller rådet inte gjort några invändningar inom två månader efter det att de underrättades om akten, eller om Europaparlamentet och rådet

innan den fristen löper ut båda har meddelat kommissionen att de inte har några invändningar. Den fristen ska på initiativ av Europaparlamentet eller rådet förlängas med två månader.

Artikel 16b

Genomförandeakter – kommittéförfarande

1. Kommissionen ska biträdas av ständiga kommittén för en gemensam organisation av jordbruksmarknaderna, inrättad genom artikel 323.2 i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr XXXX/20..* av den ... [om upprättande av en gemensam organisation av jordbruksmarknaderna (förordningen om en samlad marknadsordning)]. Denna kommitté ska vara en kommitté i den mening som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EU) nr 182/2011 av den 16 februari 2011 om fastställande av allmänna regler och principer för medlemsstaternas kontroll av kommissionens utövande av sina genomförandebefogenheter**.
2. När det hänvisas till denna punkt, ska artikel 5 i förordning (EU) nr 182/2011 tillämpas.

* EUT L

** EUT L 55, 28.2.2011, s. 13.”

- (14) Artikel 17 ska ersättas med följande:

”Artikel 17

Samråd

Innan kommissionen antar delegerade akter eller genomförandeakter som det hänvisas till i denna förordning kan den samråda med

- a) rådgivande gruppen för främjande av jordbruksprodukter som inrättats enligt kommissionens beslut 2004/391/EG,
- b) för ändamålet tillsätta arbetsgrupper bestående av ledamöter i kommittén eller av experter på marknadsföring och reklam.”

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i

På Europaparlamentets vägnar
Ordförande

På rådets vägnar
Ordförande

FINANSIERINGSÖVERSIKT				
1. BUDGETRUBRIK: Kapitel 05: jordbruk och landsbygdsutveckling		ANSLAG: ÅB: 57 292 184 763 euro BB: 55 269 004 060 euro		
2. RUBRIK: Förslag till Europaparlamentets och rådets förordning om ändring av rådets förordning (EG) nr 3/2008 om informationskampanjer och säljfrämjande åtgärder för jordbruksprodukter på den inre marknaden och i tredjeland				
3. RÄTTSLIG GRUND: Artikel 43 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt.				
4. SYFTE: Syftet är att identifiera kommissionens delegerade befogenheter och genomförandebefogenheter i rådets förordning (EG) nr 3/2008 och att införa ett lämpligt förfarande för att anta dessa akter (anpassning av förordningen till Lissabonfördraget).				
5. BUDGETKONSEKVENSER	TOLVMÅNADERSPERIOD (miljoner euro)	INNEVARANDE BUDGETÅR [2011] (miljoner euro)		FÖLJANDE BUDGETÅR [2012] (miljoner euro)
5.0 UTGIFTERNA BELASTAR - UNIONENS BUDGET (BIDRAG/STÖD) - MEDLEMSSTATERNAS BUDGETAR - ANDRA	-	-		-
5.1 INKOMSTER - UNIONENS EGNA MEDEL (AVGIFTER/TULLAR) - NATIONELLA	-	-		-
	[2013]	[2014]	[2015]	[2016]
5.0.1 BERÄKNADE UTGIFTER	-	-	-	-
5.1.1 BERÄKNADE INKOMSTER	-	-	-	-
5.2 BERÄKNINGSMETOD:				
6.0 KAN PROJEKTET FINANSIERAS MED DE MEDEL SOM ANSLAGITS UNDER DET BERÖRDA KAPITLET I BUDGETEN FÖR INNEVARANDE ÅR?				JA/NEJ
6.1 KAN PROJEKTET FINANSIERAS GENOM ÖVERFÖRING MELLAN KAPITEL I BUDGETEN FÖR INNEVARANDE ÅR?				JA/NEJ
6.2 KOMMER DET ATT BEHÖVAS EN TILLÄGGSBUDGET?				JA/NEJ
6.3 KOMMER DET ATT BEHÖVAS ANSLAG I KOMMANDE BUDGETAR?				JA/NEJ
ANMÄRKNINGAR: Förslaget syftar till att anpassa rådets förordning till Lissabonfördraget. Det har därför ingen påverkan på budgeten.				