

Motion

1976/77: 1663

av herr Blomkvist

med anledning av propositionen 1976/77:150 med förslag till slutlig reglering av statsbudgeten för budgetåret 1977/78, m. m. (kompletteringsproposition)

I regeringens proposition 1976/77:150 med förslag till slutlig reglering av statsbudgeten för budgetåret 1977/78 m. m. föreslås att anslaget till konsumentverket skall minskas med 500 000 kr. Enligt handelsministern bör denna reducering ske genom en minskning av verkets produktion av informationsmaterial och genom ökad avgiftsfinansiering. Regeringen föreslår således riksdagen att till konsumentverket anvisa 30 850 000 kr. i stället för 31 350 000 kr. som tidigare föreslagits i årets budgetproposition.

Med utgångspunkt i de erfarenheter som jag nu har fått av konsumentverkets verksamhet anser jag mig inte nu kunna tillstyrka den av regeringen föreslagna nedskärningen av informationsanslaget.

Det råder i dag inget tvivel om att konsumentverket gör en mycket betydelsefull insats när det gäller att producera och distribuera material som uppfyller kravet på saklig konsumentinformation. Det beror inte minst på att målet för konsumentpolitiken är att stödja konsumenterna och förbättra deras ställning på marknaden. Det är klart att detta mål kan nås genom att hushållen ges bättre möjlighet att planera den egna verksamheten, bl. a. genom att de får bättre information om marknadens utbud och om olika sätt att tillgodose de egna behoven.

Som framgår av anslagsframställningen för konsumentverket budgetåret 1977/78 finns det inom Program 3 en viktig allmän informationsverksamhet. Denna syftar till att sprida kännedom om förhållanden av konsumentpolitiskt intresse. Det kan vara fråga om kampanjverksamhet i hushålls-ekonomiska frågor och prisfrågor eller information om ny lagstiftning på det konsumenträttsliga området. Hit hör också information i olika former om den egna verksamheten.

Konsumentverket har försökt att hålla nere priserna på sina trycksaker för att dessa skall kunna nå så många konsumenter som möjligt.

Det skulle därför vara mycket olyckligt om verket skulle tvingas höja priserna på informationsmaterialet. Med den information som ändå når konsumenterna är det stora informationskampanjer som konsumentverket genomför. För närvarande bedriver verket en kampanj om hur konsumenterna skall kunna handla billigare genom att se på jämförelsepriserna, som visar vad varorna kostar per kilo t. ex. Under den senaste tiden har verket planerat en omfattande kampanj om hilekonomin. Det är här fråga om hur konsumenterna kan spara pengar, bl. a. vid hilreparationer; det kan t. ex.

gälla vikten av att skaffa ett rostfritt avgassystem. Den föreslagna nedskärningen kommer att minska konsumentverkets möjligheter att stödja konsumenterna och förbättra deras ställning på marknaden. Jag finner det därför starkt motiverat att helt avvisa den föreslagna minskningen av konsumentverkets ekonomiska resurser för information.

Med hänvisning till ovanstående hemställs

att riksdagen avslår regeringens proposition 1976/77:150 i vad avser anslag till konsumentverket.

Stockholm den 20 maj 1977

ARNE BLOMKVIST (s)