

# Motion till riksdagen

1985/86:L243

Barbro Nilsson och Georg Andersson (s)

Förbudet mot reklam för alkohol

---

1977 tog riksdagen ett viktigt beslut angående alkoholkonsumtionen. Den skulle pressas tillbaka. Och utvecklingen sedan dess är positiv. Den totala alkoholkonsumtionen har minskat med över 20 %. Det nämnda beslutet vilade på den alkoholpolitiska utredningens förslag, som visade på åtgärder för att komma till rätta med såväl det omfattande bruket som missbruket.

Detta viktiga beslut om konsumtionsminskning blir ytterligare förstärkt i socialdepartementets budgetbilaga för år 1986. Här poängteras att Sverige även ställer upp på WHO:s målsättning att minska förbrukningen med 25 % fram till år 2000.

För att motverka glorifieringen av sprit, vin och öl har riksdagen antagit en lag om alkoholreklam, där tidningsannonsering förbjuds.

Men sätten för intressenter som vill vidga alkoholbruket är många. I den fackpress som är undantagen från alkoholreklamlagen kan varannan sida presentera något med alkohol i, som om det nästan viktigaste för servicepersonal inom hotell- och restaurangbranschen var god kännedom om sprit-, vin- och ölsortimentet. Och vinkrönikorna i dagspressen har uppenbart inget annat syfte än att lära folk dricka vin och tycka om vin. TV-mediet hålls inte heller rent från propaganda för vindrickande. Mera reklaminsatser skulle i stället behövas för ett gott alkoholfritt alternativ.

Men många illustrationer på t. ex. hotell-markers, hotelltidningar, glas, askkoppar, tändsticksaskar etc. har säkert inget annat syfte än att locka till att pröva just den vara som reklamslaget står för, nämligen alkohol.

Detta är att kringgå alkoholreklamlagen. Vi har nu flera års erfarenhet av hur väl eller illa denna reklamslag beaktas. Eftersom lagen i uppenbara fall inte följs, måste åtgärder vidtas.

I lagutskottets behandling av marknadsföring av alkoholdrycker i betänkande 1985/86:13 sägs att konsumentombudsmannen (KO) skall påbörja en närmare granskning av marknadsföringen. Syftet måste vara att reklamen för alkohol begränsas vilket var avsikten med införandet av reklamförbudet genom en lagstiftning.

## Hemställan

Mot. 1985/86

L243

Mot bakgrund av ovanstående föreslås

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad som  
anförts i motionen om behovet av en översyn av effekterna av förbudet  
mot reklam för alkoholhaltiga drycker.

Stockholm den 24 januari 1986

*Barbro Nilsson (s)*

*Georg Andersson (s)*