



## Strategi för konsumentpolitiken i EU

Justitiedepartementet

2012-06-25

### Dokumentbeteckning

KOM (2012) 225

Meddelande från Kommissionen till Europaparlamentet, Rådet, Ekonomiska och Sociala Kommittén samt Regionkommittén En strategi för konsumentpolitiken i EU – Att öka förtroendet och tillväxten

### Sammanfattning

Kommissionen antog den 22 maj 2012 ett meddelande om en strategi för konsumentpolitiken i EU (av kommissionen kallad konsumentagenda) som ersätter den strategi för konsumentpolitiken som gäller för åren 2007-2013. I meddelandet beskriver kommissionen sin syn på vilka mål och åtgärder som bör prioriteras på det konsumentpolitiska området framöver. Syftet är att öka konsumenternas deltagande i och förtroende för den inre marknaden. Kommissionen prioriterar konsumenters säkerhet, förbättrade kunskaper om konsumenträttigheter hos konsumenter och näringsidkare, förbättrad tillsyn och goda möjligheter till tvistlösning. Regelverk och övriga insatser ska anpassas till förändringar på olika marknader och i konsumenternas beteenden.

Regeringen är positiv till mål och inriktning i kommissionens meddelande om en strategi för konsumentpolitiken i EU.

# 1 Förslaget

## 1.1 Ärendets bakgrund

För att presentera sin syn på mål och åtgärder för EU:s konsumentpolitik har kommissionen den 22 maj 2012 antagit ett meddelande om en strategi för konsumentpolitiken i EU (konsumentagendan). Konsumentagendan ersätter den strategi för konsumentpolitiken som gäller för åren 2007-2013.

## 1.2 Förslagets innehåll

Kommissionen framhåller i meddelandet konsumentpolitikens betydelse för att driva fram den europeiska ekonomin. I meddelandet lyfter kommissionen fram att en väl utformad och genomförd europeisk konsumentpolitik kan underlätta för konsumenter att göra välinformerade val på den inre marknaden, vilket leder till en utökad konkurrens och ökad tillväxt. En ökad gränsöverskridande handel kan enligt kommissionen bidra till att motverka den finansiella krisen.

Kommissionen avser att bygga vidare på det starka konsumentskydd som finns inom EU. Utmaningar som särskilt lyfts fram är

- säkerhet när det gäller varor, tjänster och livsmedel,
- ekonomiska och sociala förändringar (såsom den digitala revolutionen, socialt utanförskap samt behovet av hållbar konsumtion),
- informationsöverflöd men kunskapsbrist,
- att konsumenträttigheter inte respekteras i praktiken samt
- utmaningar inom sektorer som är särskilt viktiga (livsmedel, energi, transport, elektronisk kommunikation och finansiella tjänster).

För att åtgärda dessa utmaningar sätter kommissionen upp fyra mål:

- Förbättra konsumenternas säkerhet
- Förbättra kunskapen om konsumenträttigheter hos konsumenter och näringsidkare
- Förbättra tillsynen (särskilt inom de ovan utpekade sektorerna) och säkerställa möjligheter till tvistlösning
- Anpassa regelverket till den ekonomiska och sociala utvecklingen

När det gäller målet om säkerhet nämns bl.a. den kommande revideringen av produktsäkerhetsdirektivet. Kommissionen planerar att presentera ett förslag mot slutet av 2012. Kommissionen överväger eller planerar även åtgärder som rör konsumenttjänster respektive säkra livsmedel.

För att öka kunskapen om konsumenträttigheter avser kommissionen bl.a. att stärka upp nätverket av europeiska informationscentrum för konsumenter som erbjuder hjälp till konsumenter vid gränsöverskridande handel. Kommissionen nämner också bl.a. självreglerande åtgärder, stöd till konsumentorganisationers arbete och att en interaktiv plattform ska skapas för utbyte av utbildningsmaterial.

Kommissionen kommer att fortsätta stödja medlemsstaterna i det tillsynsrelaterade arbetet. Kommissionen avser att säkerställa att det konsumentskyddande regelverket tillämpas effektivt, särskilt inom de utpekade sektorerna livsmedel, energi, transport, elektronisk kommunikation och finansiella tjänster. Fokus kommer också att ligga på att ge konsumenter möjlighet att enkelt och snabbt ta tillvara sina rättigheter genom att säkerställa att det kommande direktivet om alternativ tvistlösning och den kommande förordningen om tvistlösning online får bra genomslag.

Kommissionen beskriver slutligen lagstiftningsinitiativ eller andra åtgärder som planeras i syfte att komma tillrätta med problem eller utmaningar i samband med köp av produkter med digitalt innehåll, finansiella tjänster, livsmedel, energi, resor och hållbara produkter.

### 1.3 Gällande svenska regler och förslagets effekt på dessa

Konsekvenser för svensk lagstiftning får bedömas i takt med att konkreta förslag tas fram.

### 1.4 Budgetära konsekvenser / Konsekvensanalys

De budgetära konsekvenserna kan bedömas först när de åtgärder som nämns i meddelandet presenteras.

## 2 Ståndpunkter

### 2.1 Preliminär svensk ståndpunkt

Regeringen är positiv till mål och inriktning i kommissionens meddelande om en strategi för konsumentpolitiken i EU (konsumentagendan).

Regeringen välkomnar att konsumentagendan har ett tydligt fokus på säkerhet och på att anpassa konsumentkyddslagstiftningen till förändringar på olika marknader och i konsumenternas beteenden. Regeringen förespråkar i detta sammanhang, som en utgångspunkt, fullharmonisering på en hög konsumentkyddsnivå.

Regeringen är positiv till att agendan lägger stor vikt vid samarbete om tillsyn, hjälp till konsumenter vid gränsöverskridande handel och vid att säkerställa goda möjligheter till tvistlösning.

Regeringen välkomnar att konsumenternas intressen ska beaktas inom andra politikområden och delar bedömningen att livsmedel, energi, transport, elektronisk kommunikation och finansiella tjänster är särskilt viktiga sektorer från konsumentens synpunkt.

## 2.2 Medlemsstaternas ståndpunkter

Ännu inte kända.

## 2.3 Institutionernas ståndpunkter

Ännu inte kända.

## 2.4 Remissinstansernas ståndpunkter

Meddelandet har inte varit föremål för remissbehandling.

# 3 Förslagets förutsättningar

## 3.1 Rättslig grund och beslutsförfarande

Inte aktuellt.

## 3.2 Subsidiaritets- och proportionalitetsprincipen

Inte aktuellt.

# 4 Övrigt

## 4.1 Fortsatt behandling av ärendet

Det cypriotiska ordförandeskapet avser att invänta beslutet om förordningen om konsumentprogrammet 2014-2020 innan eventuella initiativ tas med anledning av meddelandet, t.ex. i form av rådsslutsatser.

