



REGERINGSKANSLIET

Rådspromemoria

2016-05-11

Utrikesdepartementet

*Enheten för internationell handelspolitik
och EU:s inre marknad*

Konkurrenskraftsrådets möte den 26 maj 2016

Dagordningspunkt 10 a

Rubrik: e-handelspaketet

- *Information från kommissionen*

Dokument: Något dokument har ännu inte kommit.

Tidigare dokument: Meddelande från kommissionen "En strategi för en inre digital marknad i Europa" (KOM (2015) 192) samt Faktapromemoria 2014/15:FPM3.

Tidigare behandlad vid samråd med EU-nämnden: E-handelspaketet har inte tidigare varit föremål för samråd med EU-nämnden eller information i NU. Däremot har förslaget om geoblockering som ingår i paketet berörts vid samråd med EU-nämnden inför Konkurrenskraftsrådet den 29 februari 2016. Likaså har kommissionens rapport om tillämpningen av konsumentskyddsförordningen behandlats vid samråd med EU-nämnden inför Konkurrenskraftsrådet den 25-26 september 2014.

Bakgrund

Den 25 maj 2016 förväntas kommissionen publicera det s.k. e-handelspaketet bestående av fyra initiativ som aviserades i Strategin för en digital inre marknad. Paketet syftar till att stimulera gränsöverskridande e-handel för EU:s konsumenter och företag, och kommer att presenteras i ett meddelande som ackompanjerar de fyra förslagen. På rådsmötet väntas kommissionen ge en första presentation av meddelandet och förslagen som omfattar geoblockering, konsumentskyddssamarbete, pakettleveranser samt riktlinjer gällande otillbörliga affärsmetoder.

Rättslig grund och beslutsförfarande

Ej aktuellt. Dagordningspunkten föranleder inte beslut.

Svensk ståndpunkt

Sverige kan notera informationen.

Europaparlamentets inställning

I nuläget inte känt.

Förslagen

Lagstiftningsförslag om oberättigad geoblockering: Förslaget syftar till att förhindra diskriminering baserat på konsumentens nationalitet eller bosättningsort vid köp av varor och tjänster inom EU. Det tar sikte på e-handeln men omfattar även köp av varor och tjänster som sker offline, dvs. i "fysiska" butiker. Kommissionen har tidigare kommunicerat att förslaget kommer omfatta situationer där företag tillämpar olika villkor som t.ex. pris eller fullt ut nekar konsumenter från att handla baserat på deras nationalitet eller bosättningsort, och där sådan behandling inte kan rättfärdigas. Det kan t.ex. handla om att webbsidor blockeras eller att priset blir högre när konsumenten angivit sin bostadsadress eller betalkortsnummer. Kommissionen har vid flertalet tillfällen förtydligat att förslaget inte kommer att innebära en generell skyldighet för företag att sälja och leverera till hela EU, samt att det inte handlar om prisharmonisering. Under 2015/2016 har kommissionen bl.a. genomfört ett offentligt samråd och diskuterat frågan i flera expertgrupper.

Förslag om revidering av förordningen om konsumentskyddssamarbete: Förordningen om konsumentskyddssamarbete (Consumer Protection Cooperation - CPC) trädde i kraft 2006. Enligt förordningen ska medlemsstaters berörda tillsynsmyndigheter samarbeta vid gränsöverskridande överträdelse av konsumentskyddslagstiftning. Samarbetet har stärkt den gränsöverskridande tillsynen och bidragit till ett ökat samarbete mellan nationella tillsynsmyndigheter. Förordningen har dock visat sig ha vissa brister och samarbetet har inte alltid varit effektivt. Revideringen har föregåtts av en omfattande översyn innefattande utredningar, ett offentligt samråd och diskussioner i olika expertgrupper.

Lagstiftningsförslag om gränsöverskridande pakettleveranser: Förslaget syftar till att förbättra prisinformationen för gränsöverskridande pakettleveranser samt ge nationella regleringsmyndigheter utökade möjligheter att utöva tillsyn på området. Genom ökad transparens ska konkurrensen främjas och marknadens effektivitet förbättras, vilket

enligt kommissionen kommer att gynna inte minst småföretag och konsumenter. Kommissionen har förtydligat att man inte kommer att föreslå prisreglerande åtgärder. Under 2015 har kommissionen utvärderat branschens egna insatser samt genomfört ett offentligt samråd.

Riktlinjer om tillämpningen av direktivet om otillbörliga affärsmetoder som tillämpas av näringsidkare gentemot konsumenter:

Direktivet syftar till att säkerställa en hög konsumentskyddsnivå genom att tillnärma medlemsstaternas lagstiftning om otillbörlig marknadsföring som direkt skadar konsumentens ekonomiska intressen. Det har dock visat sig att direktivet tillämpas olika i olika medlemsstater varför en vägledning har tagits fram i samarbete med nationella tillsynsmyndigheter. Konsumentverket har som svensk tillsynsmyndighet till viss del deltagit i detta arbete.

Gällande svenska regler och förslagets effekter på dessa

I nuläget inte känt.

Ekonomiska konsekvenser

I nuläget inte känt.