

## Motion till riksdagen 2010/11:Sk227

av **Hans Backman (FP)**

# Regelverket kring sponsring av idrott

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anförs i motionen om behovet av ett tydligare regelverk som anger att marknadsmässiga avtal mellan två eller flera parter där alla inblandade anser att de tjänar på avtalet är sponsring.

## Motivering

Sponsring är en viktig inkomstkälla för idrotten, men regelverket kring sponsring behöver förenklas och förtydligas.

Ett marknadsmässigt avtal mellan två eller flera parter där alla inblandade anser att de tjänar på avtalet borde definieras som sponsring. Idag riskerar företagen att sponsringen underkänns med följderna att delar av den överenskomna sponsringen klassas som icke avdragsgill gåva. Detta skapar en osäkerhet för både företag och föreningar.

Ett tydligare regelverk som anger att marknadsmässiga avtal är sponsring skulle skapa en trygghet hos företag som då vet att de kan dra av sina utgifter för sponsring på samma sätt som om de köpt en tidningsannons eller tryckt upp affischer. Detta skulle kunna öka företagets vilja att ingå sponsringsavtal och stärka idrottens möjlighet att säkra egna intäkter.

Jag anser att företag som sponsrar ska känna sig trygga med att den överenskomna sponsringen inte klassas som icke avdragsgill gåva.

Stockholm den 11 oktober 2010

*Hans Backman (FP)*