|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | |
|  |  | |
|  | |  |
|  | Dnr S2017/ 02637/FS | |
|  |  | |

|  |
| --- |
| **Socialdepartementet** |
| Folkhälso-, sjukvårds- och idrottsministern |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Till riksdagen

Svar på fråga 2016/17:1294 av Betty Malmberg (M) Gårdsförsäljning av öl och vin

Betty Malmberg har frågat mig om jag är beredd att låta Östergötlands län inrätta licensierad gårdsförsäljning av öl och vin på försök, för att följa vilka faktiska effekter det får för samhälle och företagande.

Skälet till att Sverige inte tillåter gårdsförsäljning av sådana alkoholdrycker som omfattas av Systembolagets ensamrätt är att det skulle innebära en detaljhandelskanal vid sidan av monopolet. En sådan ordning skulle innebära att monopolets legitimitet kan ifrågasättas.

Motivet bakom det svenska detaljhandelsmonopolet är skyddet för folkhälsan. Forskning visar att detaljhandelsmonopolet räddar cirka 2 000 liv om året och innebär att cirka 11 miljoner sjukdagar kan undvikas jämfört med om alkohol skulle tillåtas säljas i den övriga detaljhandeln. Systembolaget utgör därför ett av alkoholpolitikens och folkhälsopolitikens viktigaste verktyg. Det finns ett stort folkligt stöd bakom Systembolaget och den service som bolaget ger. Det är alltså inte primärt gårdsförsäljningen i sig som utgör ett hot mot folkhälsan. Utan frågan måste ses i ett större sammanhang. Ökad tillgänglighet och marknadsföring av alkohol riskerar i förlängningen att bidra till en mer tillåtande attityd till alkohol och därmed ökad alkoholkonsumtionen i befolkningen.

Men framför allt innebär en utveckling som i förlängningen riskerar att underminera legitimiteten för det svenska detaljhandelsmonopolet, ett hot mot folkhälsan. Det är av de skälen som jag inte avser att låta Östergötlands län inrätta ett sådant försök som Betty Malmberg föreslår.

Stockholm den 3 maj 2017

Gabriel Wikström