

# Motion till riksdagen

1985/86:L250

Nils Berndtson och Tore Claeson (vpk)

Prismärkningen på varor i detaljhandeln

---

Inför övergången till s. k. databutiker uttalades farhågor för borttagande av prismärkningen på varorna skulle få negativa effekter för kunderna. Dessa farhågor bekräftas nu i en undersökning som konsumentverket låtit statistiska centralbyrån företa.

Två tredjedelar av de 1 863 intervjuade kunderna vill ha tillbaka prislapparna på varorna. I samtliga de undersökta 18 butikerna var majoriteten av kunderna missnöjda.

Det är uppenbart att det nya prismärkningssystemet innebär en försämring för kunderna. Det är svårare att avläsa varans pris; särskilt torde detta vara fallet för äldre och rörelsehindrade personer. Det finns inga möjligheter för kunderna att räkna ihop vad varorna kostar innan de kommer till kassan osv.

Det finns heller inga garantier för att de besparingar som tillskyndarna av det nya systemet lockat med kommer konsumenterna till godo. Negativa sysselsättningseffekter inom handeln bör också vägas in när det nya systemet värderas. I takt med att metoder införs som minskar personalen försämras konsumenternas villkor. Det finns sålunda flera skäl att se kritiskt på utvecklingen. Vinstintressen inom branschen får inte vara bestämmande. Konsumenternas intressen måste hävdas.

Ju längre utvecklingen går desto hårdare blir bindningen till det nya systemet. De erfarenheter som hittills gjorts talar för att det nu är dags att sätta stopp. Prismärkning direkt på varorna bör gälla i fortsättningen.

Detta är enligt vår mening inte en fråga som enbart berör olika organ med anknytning till branschen. Riksdagen och regeringen har det yttersta ansvaret för att konsumenternas intressen beaktas.

## Hemställan

Med hänvisning till det anförda föreslås

att riksdagen som sin mening ger regeringen till känna vad i motionen anförts rörande prismärkning av varor i butikerna.

Stockholm den 27 januari 1986

*Nils Berndtson (vpk)*

*Tore Claeson (vpk)*