

Stockholm 2010-01-07

**Begäran hos konstitutionsutskottet om granskning av
regeringens roll i Tillväxtverkets radioreklam**

Konstitutionsutskottet

Ink 2010 -01- 08

Dnr 050-1092-2009/b

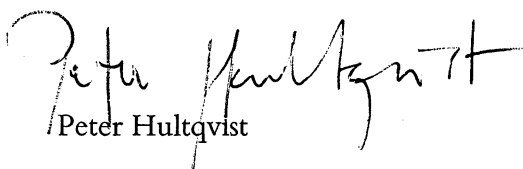
I en serie reklaminslag som sänts runt jul och nyår 2009 och 2010 i kommersiell radio har Tillväxtverket sökt ambassadörer för kvinnligt företagande. Inledningen på inslaget lyder "Nu till ett meddelande från näringsminister Maud Olofsson". På detta sätt låter det som om myndigheten Tillväxtverket styrs av näringsminister Maud Olofsson. Verkets självständighet enligt regeringsformen blir i och med detta ifrågasatt. Eftersom statliga myndigheter och regeringen har olika uppdrag i den svenska grundlagen är denna sammanblandning både olycklig och felaktig. Regeringen får endast styra myndigheterna genom kollektiva beslut, t ex i form av regleringsbrev. Att via en myndighet lämna "meddelanden" till svenska folket från en enskild minister som ett led i tillsättningen av tjänster på myndigheten torde inte vara förenligt med regeringsformens bestämmelser enligt 11 kap. 7§.

Det finns två sätt som radioreklamen kan ha fått den ovan beskrivna utformningen. Antingen har näringsdepartementet och Maud Olofsson varit inblandad i den och helt eller delvis utformat och godkänt den eller så har myndigheten själv utformat den utan departementets vetskap. Om departementet varit inblandad i den bör det prövas om det står i förening med hur styrningen av myndigheter från regeringens sida ska ske enligt grundlagen. I detta fall bör också en rättsliga grunden för departementets agerande undersökas av konstitutionsutskottet då det fordras kollektiva regeringsbeslut för att ge myndigheter uppdrag (RF 7:3).

Om det skett utan departementets vetskap finns det anledning att se över vilka instruktioner som finns från regeringens sida för hur enskilda statsråd får användas i olika syften av myndigheterna utan deras vetskap. I detta fall är det också intressant att studera vilka åtgärder departementet vidtagit när man väl fått kännedom om reklamens innehåll.

Även om myndigheten agerat utan departementets vetskap bör utskottet granska de faktiska omständigheter som lett fram till reklamens utformning. Konstitutionsutskottet har tidigare vid ett flertal tillfällen, bland annat i samband med 2007/08 års granskning, uttalat att ett statsråd alltid har det yttersta ansvaret för de myndigheter som sorterar under respektive departement.

Jag vill mot bakgrund av det ovan anförda att konstitutionsutskottet granskar regeringens och näringsministerns roll i Tillväxtverkets reklamradioinslag.


Peter Hultqvist