

# Motion till riksdagen

1985/86:L204

Oswald Söderqvist (vpk)

Åtgärder för att begränsa kommersialiseringen av julfirandet

---

Vi har återigen firat/genomlidit (stryk det ej tillämpliga) en jul- och nyårshelg. Verkningarna av detta sträcker sig numera från slutet av oktober till tjugondag Knut den 13 januari. Julfirandet är inte längre en angelägenhet för den enskilde eller för familjen. Det religiösa motivet har sedan länge inte spelat någon större roll.

Nej, julen är i främsta rummet en ekonomisk affär. Julhandeln ingår som en mycket viktig del i alla handelsföretags kalkyler, i vissa fall kan den vara helt avgörande för ett bra årsbokslut. Satsningarna från affärsmännens sida blir därefter. I takt med de ökade möjligheterna för allt fräckare och mera påträngande reklam, där den nya tekniken öppnar alltmer svindlande vyer, tenderar julkommersen att på ett avgörande sätt ingripa i de enskilda hushållens ekonomi. Trycket på familjerna, särskilt de med barn, blir enormt. Men också ensamstående, som kanske en gång om året vill återknyta kontakter med vänner och anhöriga, drabbas. Julklappar måste inhandlas, vem vill komma tomhänt, och kraven på vad paketen skall innehålla ökar för varje år, underbyggda av miljoner i satsade reklampengar. Kredit- och kontokort har underlättat möjligheterna att förköpa sig och många familjer går in i det nya året med ökande skulder. Detta är negativt både för den enskilde och för samhället som helhet. I flera fall blir det en direkt belastning på det sociala skyddsnetet när januaris räkningar skall betalas och hushållskassan är tom.

Det behöver därför vidtas åtgärder för att begränsa hysterin och det ekonomiska vansinne som julkommersen innebär. Det är ett ingrepp i den enskildes, i familjernas frihet att bli utsatta för julterrorn, så som den bedrivs av handeln i dag. Reklamen och marknadsföringen inför julen bör regleras. Lika väl som vi har bestämda datum för andra viktiga festperioder, som t. ex. kräftfångst och surströmmingspremiär, bör julreklamen inte få starta när affärsmännen anser det lämpligt utan på ett visst bestämt datum. Luciafirandet kring den 13 december kan vara en lämplig utgångspunkt. Innan dess bör vi vara förskonade från julglitter, gatudekorationer och all annan julreklam, som handeln i den fria konkurrensens namn överöser oss med allt tidigare på hösten. Stoppa tomtterrorn i november! Även därefter bör affärsmännen åläggas en viss återhållsamhet, och alltför påträngande och skrikig juls skyltning bör inte få förekomma. Återupprätta julfirandet till en helg för avkoppling och samvaro och låt det inte ytterligare utnyttjas för att öka handelns vinstmarginaler.

## Hemställen

Mot. 1985/86

L204

Med hänvisning till det ovan anförda yrkas  
att riksdagen hos regeringen hemställer om åtgärder för att begrän-  
sa kommersialiseringen av julfirandet.

Stockholm i januari 1986

*Oswald Söderqvist (vpk)*