

## Motion

1983/84:2725

Tredje vice talman Karl Erik Eriksson m. fl.  
Turist- och rekreationspolitiken m. m. (prop. 1983/84:145)

Det som i årtionden hindrat Sverige från att bli ett framgångsrikt turistland på den internationella marknaden är vårt höga prisläge. All erfarenhet säger, att de många turisterna förlägger sina semestrar till de länder där de vet, att de får mycket för sina pengar. De land, som alla upplever som dyra — t. o. m. mycket dyra — stryks på listan över semesterlän.

För första gången i vår historia har Sverige under 1983 verkligen blivit ett semesterland med låga priser. Två devalveringar, Europas högsta momsåterbäring och stigande valutakurser i relation till den svenska kronan har gjort att flera norrmän än någonsin och ganska många holländska och västtyska campare och USA-turister förra sommaren turistade i Sverige. Bristande resurser för svensk turistpropaganda utomlands har gjort, att de mera krävande turisterna — hotellpubliken — ute i Europa ännu inte uppfattat våra prisfördelar. Av ren okunnighet reser alltför många till andra turistlän än Sverige.

Enligt vår mening är det utomordentligt angeläget, att det svenska näringslivet, som har allt att vinna på en kraftig import av utländsk köpkraft, på ett helt annat sätt än hittills säljer sina turisttjänster på världsmarknaden på samma målmedvetna sätt som våra traditionella exportföretag. Här måste Sveriges Turistråd få resurser att ta helt nya initiativ till samverkan med näringslivet för att öka valutainflödet och skapa de många nya arbetstillfällen, som turismen kan ge.

Samtidigt är det viktigt, att turistrådet och den svenska turistindustrin helt oberoende av alla devalveringar och all inflation som bryter ner devalveringarnas prissänkande effekter, finner vägar att bygga upp en "näringslivets turistvaluta", som lever sitt eget liv skild från den svenska kronans växlingar från tid till annan.

I regeringens proposition talas om hur SAS och Linjeflyg genom ett skickligt utnyttjande av lågprissystem med bonus och rabatter med stor framgång lyckats styra det inhemska familjeresandet till tider, som möjliggör ett bättre utnyttjande av tillgängliga resurser i form av tomma stolar och tomma bäddar. Samtidigt påpekas i propositionen att även SJ f. n. är sysselsatt med en genomgripande översyn av sitt rabattsystem för att på samma sätt flytta resenärer från topptid till lågtid, från konkurrerande trafikmedel till järnvägen. Vi tror att samma teknik skickligt genomförd skulle kunna flytta hundratusentals utländska turister från andra turistmarknader till Sverige. Lågpriserbjudanden i form av rabatter och bonus-system har nämligen över hela världen visat sig kunna påverka konsumenternas preferenser.

Stat, kommuner, landsting och turistnäring arbetar f. n. med en stor överkapacitet. Svenska turistbäddar utnyttjas i genomsnitt till under 40 %. Mer än 60 % av alla bäddar är var natt tomma. Vandrarhem och turisthotell i landsorten har ett kapacitetsutnyttjande som ligger omkring eller under 25 %. Detta gäller även många av de stora stugbyar uppe i Norrland som byggts med AMS-medel under det senaste årtiondet. Varuhusen och detaljhandeln har en så stor kapacitet att den kan räcka för en befolkning på 30 miljoner innevånare.

Europas och USA:s turister har som propositionen framhåller under 1983 i viss utsträckning upptäckt att Sverige är billigare än förr. Det gäller därför att göra de närmast åren så lockande för den internationella turistmarknaden att Sverige får en ny profil. Då kan vi äntligen komma upp i samma per capita-försäljning som Norge och Finland.

Vi anser det väsentligt att skapa förutsättningar för de *"mycket attraktiva Turistpaket"*, som propositionen på flera ställen i texten talar om. Semesterpaket, som inrymmer "resor, mat, logi, utflykter och aktiviteter" av den typ som svenska folket sedan länge kunnat köpa till Spanien, Portugal och Florida. Prisvärda semesterpaket i Sverige kan på ett avgörande sätt förbättra vårt konkurrensläge och ge vårt land en ny profil. Vad återkommande devalveringar aldrig kan ge, ka näringslivet själv skapa: den fasta låga prisnivå, som alla drömmer om.

Med stöd av ovanstående hemställs

att riksdagen hos regeringen anhåller om att Sveriges Turistråd ges i uppdrag att snarast samla näringslivets och turistindustrins ledande företag till ett konstruktivt samarbete i syfte att snarast införa ett system av särskilda turistrabatter — en svensk turistbonus — av exakt samma typ som SAS, Linjeflyg och SJ redan tillämpat med sådan framgång.

Stockholm den 28 mars 1984

KARL ERIK ERIKSSON (fp)

BERTIL JONASSON (c)

OVE ERIKSSON (m)

GULLAN LINDBLAD (m)

JAN HYTTRING (c)