



REGERINGSKANSLIET

Rådspromemoria

2016-02-16

Utrikesdepartementet

*Enheten för främjande och EU:s inre marknad
(UD FIM)*

Konkurrenskraftsrådet den 29 februari 2016

Dagordningspunkt 8

Rubrik: Rådsslutsatser för Inre marknadsstrategin för varor och tjänster

Dokument: 13370/15 MI 664 COMPET 472 CONSOM 180 PI 81 IND 158
ECOFIN 816+ REV 1

Tidigare dokument: -

Tidigare behandlad vid samråd med EU-nämnden:
Inre marknadsstrategin behandlades inför KKR den 30 november 2015.

Bakgrund

En av Junckerkommissionens huvudprioriteringar är en nystart för den inre marknaden. Därför lanserades den 28 oktober 2015 en inre marknadsstrategi för varor och tjänster i formen av ett meddelande. Strategin är indelad i tre delar med elva områden där fokus ligger på 22 praktiska åtgärder som ska hjälpa små och medelstora företag ("SMF") och nystartade företag att växa och expandera, främja innovation, öppna för investeringar och stärka konsumenterna. Meddelandet ger en kort beskrivning av vilka områden kommissionen avser att ta fram konkreta åtgärder för under åren 2016-2018, i form av bl.a. lagförslag och riktlinjer som syftar till att riva hinder på den inre marknaden.

ORDF har tagit fram rådsslutsatser om Inre marknadsstrategin för varor och tjänster som KOM som avses antas vid KKR den 29 februari. Rådsslutsatserna fokuserar på tjänster, SMF och start-ups samt tillämpning av inre marknadsregelverket. Avsikten från ORDF är att rådsslutsatserna ska bli ett medskick till ER i mars.

Rättslig grund och beslutsförfarande

Inte aktuellt då det rör sig om rådsslutsatser.

Förslag till svensk ståndpunkt

Regeringen välkomnar rådsslutsatserna om Inre marknadsstrategin för varor och tjänster i sin helhet. Det är viktigt att de kommande förslag som KOM avser att presentera under 2016 - 2018 har en hög ambition och är konkreta för att i praktiken kunna bidra till ökad tillväxt, konkurrenskraft och sysselsättning för EU. Slutsatsernas fokus ligger väl i linje med de svenska prioriteringarna kring tjänster, SMF och start-ups samt tillämpning av inre marknadsregelverket, varpå det är viktigt att ge ORDF stöd för en ambitiös slutsatstext. Regeringen har även under förhandlingen drivit att öppenheten mot omvärlden ska belysas i texten och ser efter Coreperbehandling ut att få med en skrivning om vikten av den externa dimensionen.

Europaparlamentets inställning

Inga ståndpunkter är kända för närvarande.

Förslaget

Under dagordningspunkten kommer policydebatt att hållas om Inre marknadsstrategin och rådsslutsatser att antas.

Gällande svenska regler och förslagets effekter på dessa

Först när de specifika lagstiftningsförslagen för Inre marknadsstrategin presenteras är det möjligt att redogöra för förslagets slutliga effekter på svenska regler.

Ekonomiska konsekvenser

De budgetära konsekvenserna av förslagen i Inre marknadsstrategin kommer att kunna bedömas först när detaljerna i de olika lagstiftningsförslagen presenteras.

Övrigt