



REGERINGSKANSLIET

Rådspromemoria

2015-11-20

Utrikesdepartementet

Enheten för främjande och EU:s inre marknad
(UD FIM)

Konkurrenskraftsrådet den 30 november 2015

Dagordningspunkt 5

Rubrik: Inremarknasstrategin för varor och tjänster

Dokument: 13370/15 COMPET 472 MI 664 CONSOM 180 PI 81 IND 158
ECOFIN 816

Tidigare dokument: -

Tidigare behandlad vid samråd med EU-nämnden:
Inremarknadsstrategin behandlas för första gången i EU-nämnden.

Presentation av Inremarknadsstrategi för varor och tjänster av
kommissionen samt efterföljande orienteringsdebatt.

Bakgrund

En av Junckerkommissionens huvudprioriteringar är en nystart för den inre marknaden. Därför lanserades den 28 oktober 2015 en inremarknadsstrategi för varor och tjänster i formen av ett meddelande. Strategin är indelad i tre delar med elva områden där fokus ligger på 22 praktiska åtgärder som ska hjälpa små och medelstora företag ("SME":s) och nystartade företag att växa och expandera, främja innovation, låsa upp investeringar och stärka konsumenterna. Meddelandet ger en kort beskrivning av vilka områden kommissionen avser att ta fram konkreta åtgärder för under åren 2016-2018, i form av bl.a. lagförslag och riktlinjer som syftar till att riva hinder på den inre marknaden.

Rättslig grund och beslutsförfarande

Inte aktuellt då det rör sig om ett meddelande.

Förslag till svensk ståndpunkt

Regeringen välkomnar i stort kommissionens meddelande som syftar till en nystart för den inre marknaden. Regeringen delar kommissionens uppfattning att det är viktigt att åtgärder vidtas för att främja och stärka EU:s inre marknad och genom det få en väl fungerande gränsöverskridande handel med varor och tjänster för företag och konsumenter. Sådana åtgärder kan bidra till ökad tillväxt, konkurrenskraft och sysselsättning inom EU. På de områden där det är aktuellt är det nödvändigt att en balans skapas mellan åtgärder för att förverkliga en inre marknad för varor och tjänster och skyddet för arbetstagare, konsumenter och andra allmänna skyddsintressen. För svenskt vidkommande är åtgärder på tjänsteområdet och den digitala inre marknaden av högsta prioritet, särskilt i de sektorer som har högst potential för tillväxt och gränsöverskridande handel inom EU. För att säkerställa att åtgärderna uppnår sitt syfte är det viktigt att inte nya regleringar och administrativa bördor skapas som kan t.ex. få en handelshindrande verkan. När det gäller ytterligare åtgärder som behöver vidtas för att uppnå en fullt fungerande inre marknad anser regeringen att det är viktigt att fokusera på efterlevnaden och tillämpningen av inre marknadsregelverket.

Europaparlamentets inställning

Inga ståndpunkter är kända för närvarande.

Förslaget

Under dagordningspunkten kommer kommissionen att inleda med en presentation av Inre marknadsstrategin. Därefter väntas ett första erfarenhetsutbyte om Inre marknadsstrategin. I ordförandeskapets bakgrundsdocument till diskussionen ställs två frågor till medlemsstaterna. Den första frågan rör vilka åtgärder i meddelandet som medlemsstaterna anser vara de viktigaste för att skapa bättre förutsättningar för företagen på den inre marknaden. Den andra frågan rör vilka ytterligare initiativ som medlemsstaterna anser vara viktiga för att uppnå en fullt fungerande inre marknad.

Gällande svenska regler och förslagens effekter på dessa

Först när de specifika lagstiftningsförslagen presenteras är det möjligt att redogöra för förslagens slutliga effekter på svenska regler.

Ekonomiska konsekvenser

De budgetära konsekvenserna av förslagen kommer att kunna bedömas först när detaljerna i de olika lagstiftningsförslagen presenteras.

Övrigt