

# Motion till riksdagen

1985/86:L234

Grethe Lundblad m. fl. (s)

Prisinformation och prissättning

---

Att minska inflationstakten är nu det helt dominerande målet för den ekonomiska politiken. Prisökningstakten är resultatet av en mängd beslut på olika nivåer. Främst nämns nu lönekostnadernas ökning. Men även en prisbillig och effektiv produktion, distribution och marknadsföring bör krävas som ett led i kampen mot inflation. Det är viktigt att vakthållningen mot inflationsförväntningar sker i alla led från råvara/importkostnad till konsument. Eftersom lönekostnadskraven till stor del får innehåll av krav på kompensation för prisökningar och prisläge är det viktigt att konsumenterna själva är medvetna om hur priserna verkligen utvecklas och att de genom sitt köp beteende kan påverka prissättningen så att man köper billigast möjligt med god kvalitet.

För konsumenternas aktiva medverkan vid priskonkurrens och kvalitetsbedömning krävs vissa förbättringar i den konsumentpolitiska lagstiftningen, ändringar som tyvärr inte föreslagits i utredningen Hushållning för välfärd.

1. Prisinformation skall vara klar och entydig och finnas såväl på eller mycket nära varan såväl vid skyltning som i butikshyllan.
2. Prissättningen bör göras utifrån varje varuparti, så att hög kvalitet på de berörda varorna inte genom procentpåslag i handeln bestraffas.
3. Genom marknadsrelaterad prissättning utkrävs ofta högre priser vid stor efterfrågan. Därigenom blir priset högt för stora volymer av berörda varor, men lågt för mindre volymer vid minskande efterfrågan. Detta bör avspeglas i det genomsnittspris som redovisas till prismyndigheter och i priskalkylerna, därför att mängden varor till visst pris påverkar såväl handelns förtjänster som konsumenternas utgifter.

I Sverige är lagstiftningen om prisinformation och prissättningsregler mycket bristfällig. Även sättet att redovisa priser i prisstatistiken kan ge en missvisande bild av den verklighet konsumenten möter.

Krav på lönehöjningar för att bibehålla reallönen görs ofta utifrån prisstatistik samt löntagarnas samlade intryck av prisläget på marknaden. Det är viktigt att konsumenterna får god vägledning vid bedömning av prisbillighet och kvalitet vid köptillfället och att prispolitiken medverkar till att priset inte snedvrids till förfång för kvalitetsvaror. Därför bör vissa förstärkningar ske i lagstiftning och kungörelser. Näringsutskottets betänkande om prissättning i handeln under föregående riksmöte ger ett klart intryck av att man inte längre kan avvakta en frivillig ändring och sanering i handeln.

## Hemställan

Mot. 1985/86

L234

Med stöd av vad ovan anförts hemställer vi

1. att riksdagen uttalar sig för en förstärkning av lagstiftningen om prisinformation,
- [2. att riksdagen uttalar sig för att prissättningsystemet blir föremål för en översyn.<sup>1</sup>]

Stockholm den 23 januari 1986

*Grethe Lundblad (s)*

*Viola Furubjelke (s)*

*Sylvia Pettersson (s)*

*Hans Pettersson (s)*

*i Helsingborg*

<sup>1</sup> 1985/86:N249