

INTERPELLATION TILL STATSRÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2017-02-15
Besvaras senast
2017-03-01

Till kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke (MP)

2016/17:317 SVT:s närvaro på Facebook

Facebook är i dag en av de dominerande sociala plattformarna för nyhetsinhämtning bland svenskar. Drygt hälften, 52 procent, av alla internetanvändare är på Facebook varje dag och 71 procent är det någon gång ibland. För åldersgruppen 16–25 år är nätverket en viktigare nyhetskälla än tv, radio och dagstidningar.

Utvecklingen har gjort att de traditionella medierna har behövt ändra strategi och satsar nu allt mer på elektroniska tjänster än på papperstidningar. Även SVT har följt trenden men med undantaget att deras offentliga finansiering skapar en ekonomisk särställning i förhållande till de övriga aktörerna. På fyra orter i Sverige har onlinespecialister exempelvis anställts med uppdraget att hjälpa SVT:s journalister att göra deras nyheter virala. SVT driver i dag 60 officiella Facebookgrupper och ett flertal profilerade programledare har också egna officiella SVT-sidor, vilket gjort SVT till en av de största aktörerna på Facebook.

Det kan inte anses rimligt att offentligt finansierade SVT är en av de största aktörerna på Facebook samtidigt som de traditionella medierna kämpar om marknadsandelar, och jag vill därför fråga kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke:

Vilka åtgärder avser ministern att vidta med anledning av det anförda?

.....

Edward Riedl (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Lisa Gunnfors