

## Motion till riksdagen 2005/06:L243

av Åsa Domeij m.fl. (mp)

# Mer informativa jämförpriser

## Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförs om behovet av mer informativa jämförpriser.

## Bakgrund

Prisinformationslagen (2004:347) syftar till att ”främja en god prisinformation till konsumenter”. Men hur lagen tillämpas och fungerar i verkligheten bestäms i hög grad av regeringens förordning samt Konsumentverkets föreskrifter och handledning. Vi har motionerat i den här frågan tidigare och då höll utskottet med om att tillämpningen borde vara den vi föreslog i motionen. Men sedan dess har det ändå inte blivit några förbättringar. Det är troligt att det behövs en tydligare styrning från regeringens sida om Konsumentverket fortsättningsvis inte heller beaktar utskottets ställningstagande.

## Tillämpningen av jämförpriser

Enligt prisinformationslagen (7 §) ska förutom varans pris också jämförpris anges. Men tyvärr utformas inte alltid jämförpriserna så att de blir meningsfulla för konsumenterna. I Konsumentverkets föreskrifter (KOFs 2001:1, 4 §) anges att jämförpris ska anges som pris per rekommenderad mängd för varor som har rekommenderad dosering. Dessutom står det (5 §) att för disk ska jämförpriset anges i kr/disk. Men märkligt nog följs detta inte upp i den handledning för prismärkning som Konsumentverket givit ut. Där föreslås i stället att för flytande diskmedel ska jämförpriset anges i kr/l, trots att det ofta finns rekommenderad dos på förpackningen. Eftersom diskmedel är vattenlösligt kan det spädas ut väldigt mycket, och prisinformationen blir därför irrelevant för konsumenten.

Fel! Okänt namn på

## Behovet av mer relevanta jämförpriser

Det borde vara en självklarhet att såväl dos som jämförpris ska anges på alla produkter där det är relevant. I uppföljningen och tillämpningen av den reformerade prisinformationslagen bör regeringen se över hur jämförpriser anges så att de blir så konsumentvänliga som möjligt. Den självklara grundregeln måste vara att jämförpris i samtliga fall måste vara begripliga och anges så att konsumenten kan göra en verklig prisjämförelse.

Stockholm den 27 september 2005

*Åsa Domeij (mp)*

*Ulf Holm (mp)*

*Ingegerd Saarinen (mp)*