

## Motion till riksdagen 2005/06: MJ326

av **Lars Ångström (mp)**

# Klimatinformationskampanj och företagsredovisningar

## Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförts om att Naturvårdsverket bör inleda en ny klimatinformationskampanj fr.o.m. år 2006 fram till 2008.
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anförts om att Naturvårdsverket bör få i uppdrag att utreda och lägga fram förslag om att företag i sina årsredovisningar skall tvingas att redovisa sin klimatpåverkan.

## Motivering

Naturvårdsverket och Energimyndigheten föreslår att det, som en del av den svenska klimatstrategin, ska genomföras en ny satsning på klimatinformation till allmänheten. I sin gemensamma rapport till regeringen inför kontrollstationen om klimatstrategin föreslår de båda myndigheterna ”en fortsatt klimatinformationssatsning för 2006–2008”.

Myndigheterna slår fast att ”information och kommunikation med rätt fokus och övertygande argument kan bidra till att öka medvetenheten om vad som måste göras för att begränsa klimatpåverkan”. De hänvisar också till mätningar som visar att den förra klimatkampanjen var mycket framgångsrik i att öka allmänhetens kunskap om växthusproblemet.

Förslaget baseras bland annat på att Sverige har ratificerat Kyotoprotokollet, där det bland annat står att ”alla parter ska... på det nationella planet främja allmänhetens medvetande om och tillgång till information om klimatförändring”.

Kyotoprotokollet hänvisar i sin tur till FN:s klimatkonvention, artikel 6, som bland annat stadgar att parterna ska uppmuntra och underlätta:

(i)...The Development and implementation of educational and public awareness programmes on climate change and its effects.

**Fel! Okänt namn på**

(ii)....Public access to information on climate change and its effects.

(iii)....Public participation in addressing climate change and its effects and developing adequate responses.

Den kommande kampanjen bör ha fokus på vad allmänheten och andra aktörer kan göra för att reducera sin energianvändning och klimatpåverkan. Det finns en mycket stor potential att genom en sådan informationskampanj, på ett kostandseffektivt sätt, reducera utsläppen av växthusgaser.

Försäkringsbolaget Folksam's problem med att få uppgifter från börsbolagen om deras klimatutsläpp visar att det inte räcker med frivilliga åtgärder. Miljöpartiet anser att företag verksamma i Sverige bör bli skyldiga att i sin årsredovisning ange koldioxidutsläppen från sina anläggningar, både i och utanför Sverige, i absoluta tal och i relation till företagets omsättning. Sverige bör ta upp motsvarande krav i lämpliga internationella sammanhang, både inom och utanför EU.

Naturvårdsverket bör få i uppdrag att utreda och lägga fram förslag om att företag i sina årsredovisningar ska tvingas att redovisa sin klimatpåverkan.

Stockholm den 2 oktober 2005

*Lars Ångström (mp)*