

SKRIFTLIG FRÅGA TILL STATSRAÅD

Från Riksdagsförvaltningen
2016-10-27
Besvaras senast
2016-11-09 kl. 12.00

Till finansminister Magdalena Andersson (S)

2016/17:248 Konkurrensneutral reklamskatt

I budgetpropositionen för år 2017 föreslår regeringen en sänkning av reklamskatten, vilket jag välkomnar. Redan år 2002 kom ett tillkännagivande om avskaffande av reklamskatten, men ingen regering har förmått att avskaffa den, även om den sänks nästa år.

Reklamskatten omfattar i första hand periodiska tidskrifter men inte exempelvis olika nättjänster och nätplattformar som Google och Facebook. En konsekvens av detta är att svenska tidningar betalar reklamskatt medan exempelvis Google och Facebook inte gör det, trots att de agerar på samma marknad. Detta har Tidningsutgivarna (TU) visat i en rapport. Utvecklingen oroar TU. Konkurrensen snedvrids till nackdel för de svenska tidningarna.

Frågan går över landsgränser och är komplicerad rent juridiskt.

Med anledning av detta vill jag fråga finansminister Magdalena Andersson:

Avser finansministern att vidta några initiativ, på antingen internationell eller nationell nivå, för att göra marknadssituationen för svenska tidningar och olika typer av nätföretag mer konkurrensneutral?

.....

Helena Bouveng (M)

Överlämnas enligt uppdrag

Lisa Gunnfors