

Motion till riksdagen 2009/10:So590

av **Sofia Larsen och Jörgen Johansson (c)**

Gårdsförsäljning av alkohol

Förslag till riksdagsbeslut

Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad som anføres i motionen om att tillåta gårdsförsäljning av alkohol.

Motivering

Svensk alkoholpolitik är och ska vara restriktiv. Vi ska slå vakt om det svenska alkoholmonopolet, men det borde samtidigt vara tillåtet att under kontrollerade former få sälja alkohol på gårdsnivå. Det finns lite som pekar på att gårdsförsäljningen skulle öka svenskarnas alkoholkonsumtion eller att det skulle hota Systembolagets monopolställning. Erfarenheterna från Finland bekräftar detta.

Turismen har fått stor betydelse för Sveriges ekonomi och bidrar med jobb och tillväxt i hela landet. På drygt tio år har turismen skapat nästan 50 000 nya heltidsarbeten. Många av dessa arbeten tillkommer i de mindre företagen. Vi behöver ge bättre förutsättningar för företag, både i städer och landsbygd, att utvecklas och ges de bästa förutsättningarna för utveckling. Regelförenklingar ska också gälla alla företag, även de som tillverkar alkoholhaltiga drycker.

De få svenska producenter, som ofta kämpar för sin överlevnad, skulle ges mycket bättre förutsättningar för utveckling om gårdsförsäljning tilläts. Gårdsförsäljningen ger ett mervärde till turister, ger nya möjligheter för landsbygden och det kan ge fler arbetstillfällen.

Gårdsförsäljningen kan innebära en möjlighet för de småskaliga alkoholproducenterna att i ökad utsträckning ta emot besökare som får lära sig om tillverkningens olika processer, provsmaka och eventuellt kunna köpa företagets egenproducerade öl eller vin m.m.

Då denna möjlighet inte finns idag blir det näst intill komiskt då t ex ett företag kan ta emot guidade turer med turister, berätta om sin produktion men

Fel! Okänt namn på

sedan inte få erbjuda provsmakning eller försäljning. Ett sådant exempel är Grythyttan Vin AB, Örebro län. Här produceras bl a bärviner där en av specialiteterna är Grythyttan Hjortron. I Grythyttan finns många turister, många av dessa är intresserade av mat och vin och kombinerar besök på Grythyttans värdshus med att besöka Grythyttan Vin. Ett tydligt sätt att främja denna turism och förbättra möjligheter för företaget är att tillåta gårdsförsäljning av öl, vin och annan alkohol. Detta bör ges regeringen tillkänna.

Stockholm den 29 september 2009

Sofia Larsen (c)

Jörgen Johansson (c)