

Motion till riksdagen 2006/07:So459

av Anita Brodén och Christer Winbäck (fp)

Alkoholinsatser för ungdomarnas skull

Förslag till riksdagsbeslut

1. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om att i EU föra in folkhälsoaspekten och verka för att införselkvoterna sänks till en nivå som kan anses rimlig för privat bruk.¹
2. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om att aktivt söka internationella allianser för att gemensamt verka för att i EU minska alkoholkonsumtionen.
3. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om att i EU verka för en gemensam höjning av minimiskatterna på alkohol.¹
4. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om att omedelbart se till att tull och polis får utökade resurser för att stoppa den illegala försäljningen av alkohol.¹
5. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om en riktad informationskampanj till ungdomar.
6. Riksdagen tillkännager för regeringen som sin mening vad i motionen anføres om ett konsumtionsförbud av alkohol för ungdomar under 18 år.

¹ Yrkandena 1, 3 och 4 hänvisade till SkU.

Fel! Okänt namn på

Motivering

Alkoholen kostar samhället 160 miljarder kronor årligen enligt de beräkningar som nationalekonomen Anders Johnsson gjort. Där ingår bl.a. produktionskostnader (ca 32 miljarder kronor), produktionsbortfall (ca 87 miljarder kronor), sjuk-, social- och kriminalvård (28 miljarder kronor), egendomsskador (3 miljarder kronor) och förebyggande åtgärder (6 miljarder kronor).

Ökade alkoholskador har kunnat avläsas bl.a. i trafiken, där alkoholrelaterade dödsolyckor ökat med över 50 % sedan 1995. 150 personer avlider varje år i alkoholrelaterade trafikolyckor. Detta är oacceptabelt med tanke på att regeringens delmål för nollvisionen ska vara uppfyllt år 2007.

Införelsen av alkohol

Så sent som 1998 drack svenskarna drygt 8 liter ren alkohol per person och år. I år beräknas konsumtionen hamna på runt 10,5 liter, vilket är en ökning med nästan 30 %. Det finns ett direkt samband mellan ökad konsumtion och ökade alkoholproblem, och det har sedan 1998 noterats ett kraftigt ökat antal fall av alkoholförgiftning. Konsumtionsökningen beror till största delen på att införelskvoterna för alkohol höjts till orimliga nivåer – 230 liter per person och resa för personligt bruk. Det är i praktiken fri införelse av alkohol eftersom utökad kvot dessutom kan erhållas för speciella tillfällen.

Regeringen bör i EU föra in folkhälsoaspekten och verka för att införelskvoter mellan länderna i EU sänks till en nivå som kan anses rimlig för privat bruk och aktivt söka internationella allianser för att gemensamt verka för att i EU minska alkoholkonsumtionen. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Regeringen bör även i dessa sammanhang driva linjen om en gemensam höjd minimiskatt på alkohol inom EU. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Den i praktiken fria införelsen har inneburit att personer satsat på illegal alkoholförsäljning till framför allt ungdomar. Vid en mängd orter säljs numera alkohol från diverse skåp- och personbilar utan att polisen har resurser att ingripa. Detta är helt otillfredsställande, och regeringen bör därför omedelbart se till att tull och polis får utökade resurser för att stoppa denna illegala försäljning. Det krävs kraftiga polisiära åtgärder för att få bukt med langningen. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Ungdomars alkoholkonsumtion

Det har under en tid funnits alkoholblandad läskedryck som blivit mycket populär inte minst bland unga flickor. Det räknas formellt som öl och har fått karaktären av ungdomsdryck med 3,5 volymprocent alkohol. Problemet med sådant öl som från livsmedelsbutiker m.m. säljs till tonåringar har uppmärksamats många gånger, och det har också framkommit att alltför många affärer

Fel! Okänt namn på

inte sköter åldersgränsen. Om affärsintressen kan framtvunga att alla slags alkoholdrycker med denna alkoholstyrka ska likabehandlas när det gäller försäljning i livsmedelshandeln kommer olika företag att ha utrymme att i vanliga butiker sälja starkare cider, alkoholisk och en rad andra produkter som ges en sådan alkoholstyrka att de blir berusningsmedel, där unga eller mycket unga människor är målgruppen för marknadsföringen.

För att få bukt med alkoholmissbruket främst bland ungdomar krävs ett helt batteri av åtgärder. Informationens betydelse har ifrågasatts, varför det är viktigt att de informationsinsatser som görs verkligen når målgruppen på ett effektivt sätt. Förebilder från ”kändisvärlden” har visat sig ha betydelse för de yngre åldrarna och borde kunna användas med framgång. Regeringen bör därför få i uppdrag att ansvara för riktade ungdomskampanjer i syfte att minska alkoholanvändningen. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Regeringen borde även överväga att införa ett konsumtionsförbud av alkohol under 18 år. Detta bör riksdagen ge regeringen till känna.

Stockholm den 31 oktober 2006

Anita Brodén (fp)

Christer Winbäck (fp)