

Kontanthanteringen i samhället

Leif Trogen, chef Finansiell infrastruktur
Svenska Bankföreningen



Svenska
Bankföreningen
Swedish Bankers' Association

Tillgång till kontanter

- 3 237 uttagsautomater 2013 (*2 669 automater 2002*)
- 236 miljoner uttag 2013 (*341 miljoner 2002*)
- Uttagsautomaterna kan användas oberoende av kundens bank och utan kostnad
- 939 av 1 822 bankkontor har manuell kontanthantering



Betala med kort i handeln

- Antalet betalningsterminaler har ökat betydligt de senaste 10 åren
- 215 000 betalningsterminaler i den svenska handeln
- *142 000 terminaler år 2002*
- 2,4 miljarder kortköp i betalningsterminaler
- *454 miljoner kortköp 2002*



Förändringar i kundbeteende

- Sverige har högst andel i Europa som använder internet för banktjänster (tillsammans med Finland o Danmark)
- Cirka 80 procent betalar sina räkningar via **internetbank** (96 bland yngre personer)
- 4 av 5 köp i handeln görs med **kort**
- **Girobetalningar** är effektivt och vanligt sätt att betala räkningar och föra över pengar



Sätt att betala i ett digitalt ekosystem



e-faktura
Den gröna fakturan



Svenska
Bankföreningen
Swedish Bankers' Association

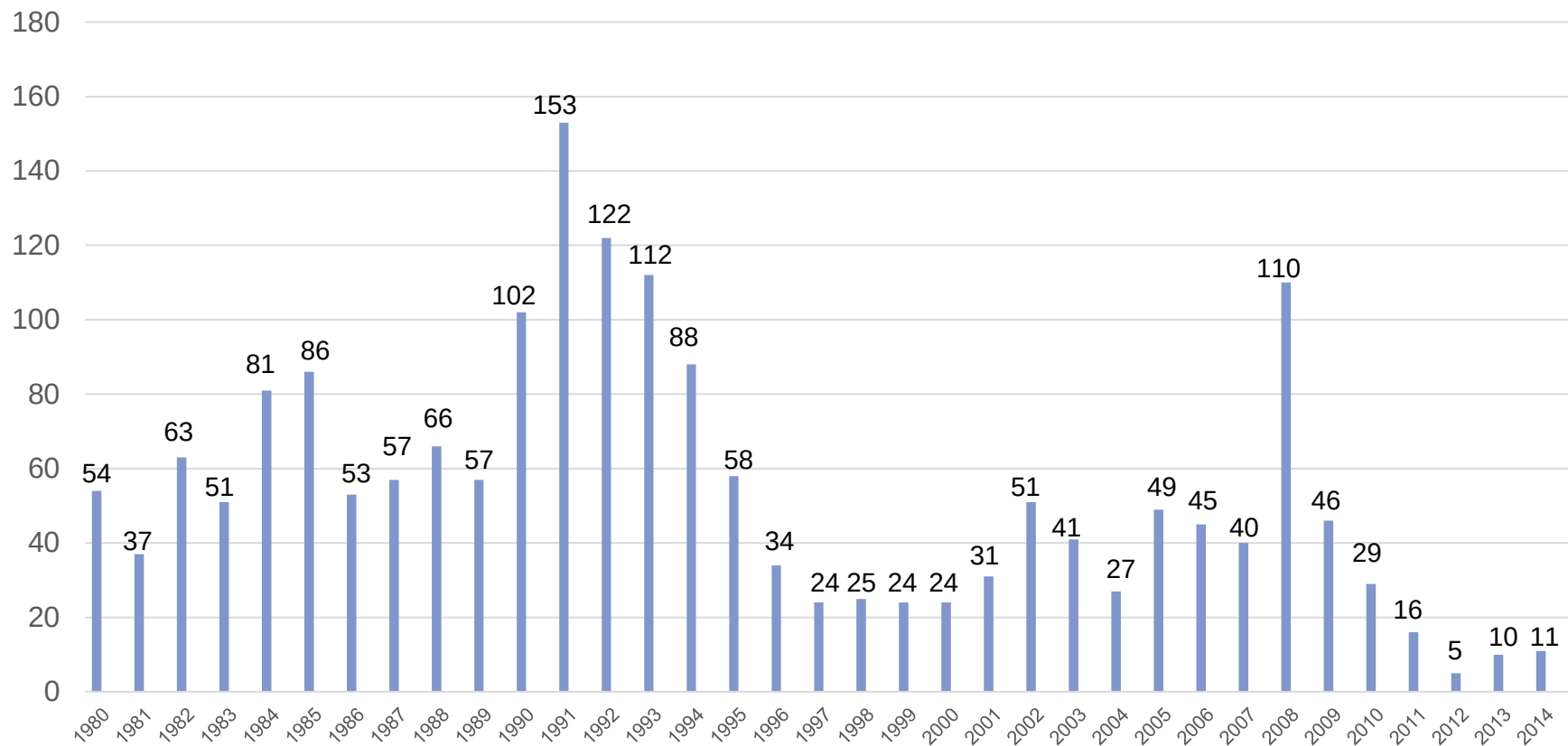
Swish

- Mobil betalning i realtid – person till person
- **2 227 000** anslutna kunder (februari 2015)
- Swishat belopp i januari 2015 – **1 694 095 460** kronor
- Sedan 2014 kan konsumenter betala till anslutna företag



Bankrån i Sverige, 1980 - 2014

inklusive rånförsök



Slutsatser

- Smarta betalningslösningar underlättar vardagsekonomin
 - effektiva, säkra och miljövänliga
- Kontanthantering
 - lokal re-cykling
 - minimerade transporter
 - hög säkerhet för att motverka psykiska och fysiska skador hos personal
 - stöd till särskilda grupper
- Nationell infrastruktur som tar hänsyn till kundernas behov och minskad kontantanvändning i samhället
- Transparens: Synliggöra kostnaderna för kontanter och andra betalningslösningar.



Kontakt

Leif Trogen

Chef Finansiell infrastruktur

leif.trogen@swedishbankers.se

www.swedishbankers.se

